

## - 10) セグメント情報

次の 1.事業の種類別セグメント情報および 2.所在地別セグメント情報は、日本の証券取引法により開示要求されているものであります。

## 1. 事業の種類別セグメント情報 (単位:百万円,%)

事業	期	当期 (2005.4.1～2006.3.31)		前期 (2004.4.1～2005.3.31)		増減	
		金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
		電子素材部品	売上高	687,750	100.0	545,214	100.0
	外部顧客	687,750		545,214		142,536	26.1
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	613,417	89.2	477,694	87.6	135,723	28.4
	営業利益	74,333	10.8	67,520	12.4	6,813	10.1
記録メディア	売上高	107,430	100.0	112,639	100.0	5,209	4.6
	外部顧客	107,430		112,639		5,209	4.6
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	121,240	112.9	120,329	106.8	911	0.8
	営業利益(損失)	13,810	12.9	7,690	6.8	6,120	79.6
合計	売上高	795,180	100.0	657,853	100.0	137,327	20.9
	外部顧客	795,180		657,853		137,327	20.9
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	734,657	92.4	598,023	90.9	136,634	22.8
	営業利益	60,523	7.6	59,830	9.1	693	1.2

## 2. 所在地別セグメント情報 (単位:百万円,%)

所在地	期	当期 (2005.4.1～2006.3.31)		前期 (2004.4.1～2005.3.31)		増減	
		金額	売上高比	金額	売上高比	金額	増減率
		日本	売上高	360,210	100.0	339,493	100.0
	営業利益	49,437	13.7	26,382	7.8	23,055	87.4
米州	売上高	105,979	100.0	87,594	100.0	18,385	21.0
	営業利益	9,995	9.4	5,496	6.3	4,499	81.9
欧州	売上高	76,240	100.0	71,682	100.0	4,558	6.4
	営業利益(損失)	9,996	13.1	5,125	7.1	4,871	95.0
アジア他	売上高	531,824	100.0	400,866	100.0	130,958	32.7
	営業利益	12,607	2.4	33,551	8.4	20,944	62.4
セグメント間取引消去	売上高	279,073		241,782		37,291	
	営業利益	1,520		474		1,046	
合計	売上高	795,180	100.0	657,853	100.0	137,327	20.9
	営業利益	60,523	7.6	59,830	9.1	693	1.2

(注記事項)

当売上高は売上元別(出荷元の所在地別)であり、セグメント間取引を含んでおります。

## 3. 地域別売上高 (単位:百万円,%)

地域	期	当期 (2005.4.1～2006.3.31)		前期 (2004.4.1～2005.3.31)		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
		米州	90,192	11.4	77,813	11.8	12,379
欧州	75,895	9.5	71,702	10.9	4,193	5.8	
アジア他	455,435	57.3	324,313	49.3	131,122	40.4	
海外売上高合計	621,522	78.2	473,828	72.0	147,694	31.2	
日本	173,658	21.8	184,025	28.0	10,367	5.6	
連結売上高	795,180	100.0	657,853	100.0	137,327	20.9	

(注記事項)

当地域別売上高は、売上先の地域別に基づくものであります。