

I-10) セグメント情報

以下の1. 事業の種類別セグメント情報及び2. 所在地別セグメント情報は、日本の証券取引法により開示要求されているものであります。

1. 事業の種類別セグメント情報 (単位:百万円, %)

事業	期	当期中間期 (2004.4.1~2004.9.30)		前期中間期 (2003.4.1~2003.9.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		電子素材部品	売上高	262,364	100.0	254,352	100.0
	外部顧客セグメント間	262,364		254,352		8,012	3.1
	営業費用	-		-		-	
	営業費用	232,456	88.6	228,520	89.8	3,936	1.7
	営業利益	29,908	11.4	25,832	10.2	4,076	15.8
記録メディア・システムズ	売上高	56,406	100.0	61,927	100.0	△ 5,521	△ 8.9
	外部顧客セグメント間	56,406		61,927		△ 5,521	△ 8.9
	営業費用	-		-		-	
	営業費用	59,425	105.4	63,739	102.9	△ 4,314	△ 6.8
	営業利益(△損失)	△ 3,019	△ 5.4	△ 1,812	△ 2.9	△ 1,207	△ 66.6
合計	売上高	318,770	100.0	316,279	100.0	2,491	0.8
	外部顧客セグメント間	318,770		316,279		2,491	0.8
	営業費用	-		-		-	
	営業費用	291,881	91.6	292,259	92.4	△ 378	△ 0.1
	営業利益	26,889	8.4	24,020	7.6	2,869	11.9

2. 所在地別セグメント情報 (単位:百万円, %)

所在地	期	当期中間期 (2004.4.1~2004.9.30)		前期中間期 (2003.4.1~2003.9.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		日本	売上高	173,096	100.0	158,716	100.0
	営業利益	10,963	6.3	3,508	2.2	7,455	212.5
米州	売上高	45,656	100.0	49,713	100.0	△ 4,057	△ 8.2
	営業利益(△損失)	1,450	3.2	△ 605	△ 1.2	2,055	-
欧州	売上高	35,908	100.0	36,568	100.0	△ 660	△ 1.8
	営業利益(△損失)	△ 1,383	△ 3.9	△ 59	△ 0.2	△ 1,324	-
アジア他	売上高	188,065	100.0	185,691	100.0	2,374	1.3
	営業利益	17,334	9.2	21,560	11.6	△ 4,226	△ 19.6
セグメント間取引消去	売上高	123,955		114,409		9,546	
	営業利益	1,475		384		1,091	
合計	売上高	318,770	100.0	316,279	100.0	2,491	0.8
	営業利益	26,889	8.4	24,020	7.6	2,869	11.9

(注記事項)

当売上高は売上元別(出荷元の所在地別)であり、セグメント間取引を含んでおります。

3. 地域別売上高 (単位:百万円, %)

地域	期	当期中間期 (2004.4.1~2004.9.30)		前期中間期 (2003.4.1~2003.9.30)		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	%
		米州	40,288	12.6	43,328	13.7	△ 3,040
欧州	36,204	11.4	36,987	11.7	△ 783	△ 2.1	
アジア他	154,646	48.5	154,428	48.8	218	0.1	
海外売上高合計	231,138	72.5	234,743	74.2	△ 3,605	△ 1.5	
日本	87,632	27.5	81,536	25.8	6,096	7.5	
連結売上高	318,770	100.0	316,279	100.0	2,491	0.8	

(注記事項)

当地域別売上高は、売上先の地域別に基づくものであります。