

10) セグメント情報

以下の 1. 事業の種類別セグメント情報及び 2. 所在地別セグメント情報は、日本の証券取引法により開示要求されているものであり、米国会計基準として監査対象ではありません。

なお、2003年3月期より、米国発生問題専門委員会基準書 01-9「再販を含む販売者による購入者に対する供与に関する会計」を適用しております。これに伴い、前期の数値を修正再表示しております。

1. 事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円, %)

期 事業		当 期 (2002.4.1～2003.3.31)		前 期 (2001.4.1～2002.3.31)		増 減	
		金 額	%	金 額	%	金 額	%
電子 素材 部品	売 上 高	472,529	100.0	432,886	100.0	39,643	9.2
	外部顧客	472,529		432,886		39,643	9.2
	セグメント間	-		-		-	-
	営 業 費 用	451,993	95.7	469,232	108.4	△ 17,239	△ 3.7
	営業利益(△損失)	20,536	4.3	△ 36,346	△ 8.4	56,882	-
・ 記 シ ス ス テ テ ム ム デ ィ ア	売 上 高	136,351	100.0	137,625	100.0	△ 1,274	△ 0.9
	外部顧客	136,351		137,625		△ 1,274	△ 0.9
	セグメント間	-		-		-	-
	営 業 費 用	134,807	98.9	145,001	105.4	△ 10,194	△ 7.0
	営業利益(△損失)	1,544	1.1	△ 7,376	△ 5.4	8,920	-
合 計	売 上 高	608,880	100.0	570,511	100.0	38,369	6.7
	外部顧客	608,880		570,511		38,369	6.7
	セグメント間	-		-		-	-
	営 業 費 用	586,800	96.4	614,233	107.7	△ 27,433	△ 4.5
	営業利益(△損失)	22,080	3.6	△ 43,722	△ 7.7	65,802	-

2. 所在地別セグメント情報

(単位:百万円, %)

期 所在地		当 期 (2002.4.1～2003.3.31)		前 期 (2001.4.1～2002.3.31)		増 減	
		金 額	%	金 額	%	金 額	%
日 本	売 上 高	334,882	100.0	328,214	100.0	6,668	2.0
	営業利益(△損失)	5,193	1.6	△ 33,252	△ 10.1	38,445	-
米 州	売 上 高	101,784	100.0	101,910	100.0	△ 126	△ 0.1
	営業利益(△損失)	△ 1,082	△ 1.1	△ 12,712	△ 12.5	11,630	91.5
欧 州	売 上 高	78,462	100.0	78,941	100.0	△ 479	△ 0.6
	営業利益(△損失)	△ 3,547	△ 4.5	△ 3,184	△ 4.0	△ 363	△ 11.4
アジア他	売 上 高	314,918	100.0	268,364	100.0	46,554	17.3
	営 業 利 益	20,640	6.6	1,700	0.6	18,940	-
セグメント間 取引消去	売 上 高	221,166		206,918		14,248	
	営業利益(△損失)	△ 876		△ 3,726		2,850	
合 計	売 上 高	608,880	100.0	570,511	100.0	38,369	6.7
	営業利益(△損失)	22,080	3.6	△ 43,722	△ 7.7	65,802	-

(注記事項)

当売上高は売上元別(出荷元の所在地別)であり、セグメント間取引を含んでおります。

3. 地域別売上高

(単位:百万円, %)

期 地 域		当 期 (2002.4.1～2003.3.31)		前 期 (2001.4.1～2002.3.31)		増 減	
		金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	%
米 州		106,060	17.4	109,452	19.2	△ 3,392	△ 3.1
欧 州		78,740	12.9	79,639	13.9	△ 899	△ 1.1
アジア他		258,577	42.5	216,616	38.0	41,961	19.4
海外売上高合計		443,377	72.8	405,707	71.1	37,670	9.3
日 本		165,503	27.2	164,804	28.9	699	0.4
運 結 売 上 高		608,880	100.0	570,511	100.0	38,369	6.7

(注記事項)

当地域別売上高は、売上先の地域別に基づくものであります。