

10) セグメント情報

以下の1. 事業の種類別セグメント情報および2. 所在地別セグメント情報は、日本の証券取引法により開示要求されているものであり、米国会計基準として監査対象ではありません。

なお、2003年3月期より、米国発生問題専門委員会基準書01-9「再販を含む販売者による購入者に対する供与に関する会計」を適用しております。これに伴い、前中間期の数値を修正再表示しております。

1. 事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円, %)

事業	期	当中間期 (2002.4.1~2002.9.30)		前中間期 (2001.4.1~2001.9.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		電子 素材 部品	売上高	234,272	100.0	209,607	100.0
	外部顧客	234,272		209,607		24,665	11.8
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	223,557	95.4	210,329	100.3	13,228	6.3
	営業利益(△損失)	10,715	4.6	△ 722	△ 0.3	11,437	-
・記 シ ス テ ム デ ィ ア	売上高	62,108	100.0	61,179	100.0	929	1.5
	外部顧客	62,108		61,179		929	1.5
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	62,804	101.1	63,268	103.4	△ 464	△ 0.7
	営業利益(△損失)	△ 696	△ 1.1	△ 2,089	△ 3.4	1,393	-
合 計	売上高	296,380	100.0	270,786	100.0	25,594	9.5
	外部顧客	296,380		270,786		25,594	9.5
	セグメント間	-		-		-	-
	営業費用	286,361	96.6	273,597	101.0	12,764	4.7
	営業利益(△損失)	10,019	3.4	△ 2,811	△ 1.0	12,830	-

2. 所在地別セグメント情報

(単位:百万円, %)

所在地	期	当中間期 (2002.4.1~2002.9.30)		前中間期 (2001.4.1~2001.9.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		日本	売上高	173,895	100.0	167,127	100.0
	営業利益	2,664	1.5	738	0.4	1,926	261.0
米州	売上高	50,938	100.0	47,660	100.0	3,278	6.9
	営業利益(△損失)	△ 309	△ 0.6	△ 4,928	△ 10.3	4,619	-
欧州	売上高	34,162	100.0	37,501	100.0	△ 3,339	△ 8.9
	営業利益(△損失)	△ 2,295	△ 6.7	△ 872	△ 2.3	△ 1,423	-
アジア他	売上高	148,987	100.0	123,320	100.0	25,667	20.8
	営業利益	9,870	6.6	5	-	9,865	-
セグメント間 取引消去	売上高	111,602		104,822		6,780	
	営業利益(△損失)	△ 89		△ 2,246		2,157	
合計	売上高	296,380	100.0	270,786	100.0	25,594	9.5
	営業利益(△損失)	10,019	3.4	△ 2,811	△ 1.0	12,830	-

(注記事項)

当売上高は売上元別(出荷元の所在地別)であり、セグメント間取引を含んでおります。

3. 地域別売上高

(単位:百万円, %)

地域	期	当中間期 (2002.4.1~2002.9.30)		前中間期 (2001.4.1~2001.9.30)		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	%
		米州	56,294	19.0	50,463	18.6	5,831
欧州	34,368	11.6	37,817	14.0	△ 3,449	△ 9.1	
アジア他	121,429	41.0	97,336	35.9	24,093	24.8	
海外売上高合計	212,091	71.6	185,616	68.5	26,475	14.3	
日本	84,289	28.4	85,170	31.5	△ 881	△ 1.0	
連結売上高	296,380	100.0	270,786	100.0	25,594	9.5	

(注記事項)

当地域別売上高は、売上先の地域別に基づくものであります。