

6) セグメント情報

以下の 1.事業の種類別セグメント情報および 2.所在地別セグメント情報は、日本の証券取引法により開示要求されているものであり、米国会計基準として監査対象ではありません。

なお、当期第 1四半期より「米国発生問題専門委員会基準書 01-9 再販を含む販売者による購入者に対する供与に関する会計」を適用しております。これに伴い、前期第 1四半期の数値を修正再表示しております。

1.事業の種類別セグメント情報

(単位:百万円,%)

事業	期	当期第 1四半期 (2002.4.1 ~ 2002.6.30)		前期第 1四半期 (2001.4.1 ~ 2001.6.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		電子 素材 部品	売上高	118,170	100.0	110,321	100.0
	外部顧客 セグメント間	118,170		110,321		7,849	7.1
	営業費用	-		-		-	-
	営業費用	112,654	95.3	106,096	96.2	6,558	6.2
	営業利益	5,516	4.7	4,225	3.8	1,291	30.6
記録 メディア システムズ	売上高	30,538	100.0	29,923	100.0	615	2.1
	外部顧客 セグメント間	30,538		29,923		615	2.1
	営業費用	-		-		-	-
	営業費用	30,068	98.5	31,559	105.5	1,491	4.7
	営業利益(損失)	470	1.5	1,636	5.5	2,106	-
合 計	売上高	148,708	100.0	140,244	100.0	8,464	6.0
	外部顧客 セグメント間	148,708		140,244		8,464	6.0
	営業費用	-		-		-	-
	営業費用	142,722	96.0	137,655	98.2	5,067	3.7
	営業利益	5,986	4.0	2,589	1.8	3,397	131.2

2.所在地別セグメント情報

(単位:百万円,%)

所在地	期	当期第 1四半期 (2002.4.1 ~ 2002.6.30)		前期第 1四半期 (2001.4.1 ~ 2001.6.30)		増減	
		金額	%	金額	%	金額	%
		日本	売上高	86,610	100.0	87,342	100.0
	営業利益	1,157	1.3	3,884	4.4	2,727	70.2
米州	売上高	25,239	100.0	25,612	100.0	373	1.5
	営業利益(損失)	65	0.3	2,637	10.3	2,572	97.5
欧州	売上高	16,627	100.0	19,276	100.0	2,649	13.7
	営業利益(損失)	611	3.7	203	1.1	814	-
アジア他	売上高	74,469	100.0	63,137	100.0	11,332	17.9
	営業利益	5,258	7.1	740	1.2	4,518	610.5
セグメント間 取引消去	売上高	54,237		55,123		886	
	営業利益(損失)	247		399		152	
合計	売上高	148,708	100.0	140,244	100.0	8,464	6.0
	営業利益	5,986	4.0	2,589	1.8	3,397	131.2

(注記事項)

当売上高は売上元別(出荷元の所在地別)であり、セグメント間取引を含んでおります。

3.地域別売上高

(単位:百万円,%)

地域	期	当期第 1四半期 (2002.4.1 ~ 2002.6.30)		前期第 1四半期 (2001.4.1 ~ 2001.6.30)		増減	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	%
		米州	29,197	19.6	26,970	19.2	2,227
欧州	16,634	11.2	19,765	14.1	3,131	15.8	
アジア他	60,360	40.6	50,010	35.7	10,350	20.7	
海外売上高合計	106,191	71.4	96,745	69.0	9,446	9.8	
日本	42,517	28.6	43,499	31.0	982	2.3	
連結売上高	148,708	100.0	140,244	100.0	8,464	6.0	

(注記事項)

当地域別売上高は、売上先の地域別に基づくものであります。