

 Press Information

Unternehmen

**TDK präsentiert neue Markenidentität und neue
Tagline: „In Everything, Better“**

- „In Everything, Better“ verkörpert den Geist dessen, was TDK ausmacht, sowie den Beitrag, den das Unternehmen zu Kultur, Industrie und Gesellschaft leistet
- TDK ebnet den Weg für fortschrittliche Technologien, die in den Geräten enthalten sind, die wir täglich nutzen
- Die Technologien von TDK verbinden alle Bereiche des Lebens miteinander und bewirken eine Transformation von innen heraus
- TDK strebt danach, sich selbst jeden Tag zu verändern und dadurch zu verbessern, sowie die Welt lebenswerter zu machen, indem es die Gesellschaft voranbringt

01. September 2025

Die TDK Corporation (TSE:6762) gibt die Einführung ihrer neuen Markenidentität und ihrer neuen Tagline bekannt: „In Everything, Better“. Dies ist ein wichtiger Motor hinter der langfristigen Vision „TDK Transformation“ und spiegelt den einzigartigen Geist des Unternehmens, sein Engagement für Fortschritt und seine Vision für eine nachhaltige Zukunft wider.



Seit 90 Jahren prägt TDK die Welt unauffällig von innen heraus. TDK treibt den Fortschritt voran und erfindet sich mutig neu – von Ferritkernen über Audio- und Videokassetten bis hin zu fortschrittlichen Komponenten, Sensoren und Batterien, ohne die das digitale Zeitalter undenkbar wäre und die den Weg in eine nachhaltige Zukunft weisen. Die Technologien des Unternehmens treiben heute die Geräte und Systeme an, die das moderne Leben prägen: von Smartphones und Elektrofahrzeugen bis hin zu industriellen Anwendungen und Energiesystemen. Mit über 100.000 engagierten Mitarbeitern weltweit, die durch eine Start-up-Mentalität und Innovationsfreude verbunden sind, bereitet TDK den Weg hinter den Kulissen, der von innen heraus Wirkung erzielt.

Weitere Informationen zur neuen Markenidentität von TDK finden Sie unter https://www.tdk.com/en/about_tdk/brand-identity/index.html

„In Everything, Better“ – die neue Tagline, die im September 2025 eingeführt wird – ist nicht nur eine Phrase, sondern ein Versprechen von TDK, stets nach Besserem zu streben, für uns selbst und für die Gesellschaft.

Noboru Saito, Präsident und CEO der TDK Corporation, erklärte: „Die neue Markenidentität steht im Einklang mit unserer langfristigen Vision der ‚TDK Transformation‘ und basiert auf unserem Unternehmensmotto ‚Mit Kreativität einen Beitrag zu Kultur und Industrie leisten‘ und unseren Unternehmensgrundsätzen ‚Vision, Mut und Vertrauen‘. Sie spiegelt wider, woran wir glauben, wie wir handeln und wie wir kommunizieren. Sie steht für das, was wir heute sind, wohin wir in Zukunft gehen und welches Vermächtnis wir schaffen.“

Da TDK in neue Segmente wie KI und technologische Lösungen expandiert, spiegelt die Marke TDK nun die sich wandelnden Realitäten von heute und die Erwartungen für morgen wider.

Die Einführung der neuen Markenidentität erfolgt schrittweise. Als Hauptpartner von World Athletics seit über 40 Jahren wird TDK seine neue Markenidentität bei den bevorstehenden Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Tokio ab dem 13. September sowie im Rahmen von Unternehmensausstellungen und globalen Aktivitäten aktiv bewerben.

Wir werden uns jeden Tag bemühen, besser zu werden, TDK kontinuierlich zu transformieren und mutig die Herausforderung anzunehmen, die Welt zu verbessern und positive Veränderungen in der Gesellschaft voranzutreiben.

In Everything, Better.



TDK Corporation (TSE:6762) ist ein globales Technologieunternehmen und Innovationsführer in der Elektronikindustrie mit Sitz in Tokio, Japan. Unter der Tagline „In Everything, Better“ strebt TDK danach, eine bessere Zukunft in allen Bereichen des Lebens, der Industrie und der Gesellschaft zu verwirklichen. Seit über 90 Jahren prägt TDK die Welt von innen heraus: von den bahnbrechenden Ferritkernen über Audio- und Videokassetten, die eine Ära geprägt haben, bis hin zu fortschrittlichen Komponenten, Sensoren und Batterien, die das digitale Zeitalter vorantreiben und den Weg in eine nachhaltigere Zukunft weisen. Vereint durch den TDK Venture Spirit, eine Start-up-Mentalität, die auf Visionen, Mut und gegenseitigem Vertrauen basiert, streben die leidenschaftlichen Teammitglieder von TDK auf der ganzen Welt nach Besserem – für uns als Mitarbeiter und Unternehmen selbst, unsere Kunden, unsere Partner und die Welt insgesamt. Heute sind die hochmodernen Technologien von TDK in allen Bereichen des modernen Lebens zu finden, von industriellen Anwendungen über Energiesysteme und Elektrofahrzeuge bis hin zu Smartphones und Gaming. Das umfassende, innovationsgetriebene Portfolio von TDK umfasst modernste passive Bauelemente, Sensoren und Sensorsysteme, Stromversorgungen, Lithium-Ionen- und Festkörperbatterien, Magnetköpfe, KI- und Unternehmenssoftwarelösungen und vieles mehr – darunter zahlreiche marktführende Produkte. Diese werden unter den Produktmarken TDK, EPCOS, InvenSense, Micronas, Tronics, TDK-Lambda, TDK SenseI und ATL vermarktet. TDK definiert das KI-Ökosystem als strategischen Schwerpunkt und nutzt sein globales Netzwerk in den Bereichen Automobil, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Industrierausrüstung, um sein Geschäft in einer Vielzahl von Bereichen auszubauen. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte TDK einen Gesamtumsatz von 14,4 Milliarden US-Dollar und beschäftigte weltweit rund 105.000 Mitarbeiter.

Den Text dieser Meldung sowie Bilder dazu können Sie unter https://www.tdk.com/de/news_center/press/20250901_01.html herunterladen.

Kontakt für Medien

Kontakt	Telephon	Mail
Mr. Frank TRAMPNAU	TDK Management Services Duesseldorf, Germany +49 211 9077 127	Frank.Trampnau@tdk.com