

平成 26 年 5 月 15 日

経済産業省商務流通保安グループ製品安全課長 殿

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

平成 25 年 3 月 13 日付「消費生活用製品安全法第 39 条第 1 項に基づく危害防止命令について」(20130313 商第 1 号) の当該製品について下記ご報告申し上げます。

記

1. 平成 26 年 4 月の措置状況の報告

以上

当社加湿器(KS-500H、KS-300W)の
措置状況報告
【平成26年4月度】

平成26年5月15日

東京都港区芝浦三丁目9番1号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

目次

1. 回収実績	… P 1
1-1. KS-500H	… P 1
1-2. KS-300W	… P 3
1-3. KS-500H、KS-300W 合算	… P 5
2. 回収実施施策	… P 7
2-1. 平成 26 年 4 月迄の実施内容	… P 7
2-2. 平成 26 年 5 月の実施予定内容	… P 14

1. 回収実績

平成 26 年 4 月末現在の回収実績は以下の通り。

1-1. KS-500H

回収実績を表 1-1、表 1-2 に示す。

平成 26 年 4 月期の回収台数は 3 台。

平成 26 年 4 月末累計での回収台数は 15,921 台(回収率 76.2%)。

表 1-1 KS-500H 回収実績(月次ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891
回収台数 ()累計	54 (15,436)	275 (15,711)	75 (15,786)	25 (15,811)	8 (15,819)	7 (15,826)
回収率	73.9%	75.2%	75.6%	75.7%	75.7%	75.7%
KS-500H	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期 ¹⁾	平成 25 年 11 月期	平成 25 年 12 月期	平成 26 年 1 月期
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891
回収台数 ()累計	2 (15,828)	5 (15,833)	3 (15,836)	22 (15,858)	26 (15,884)	7 (15,891)
回収率	75.8%	75.8%	75.8%	75.9%	76.0%	76.1%
KS-500H	平成 26 年 2 月期	平成 26 年 3 月期	平成 26 年 4 月期* ²⁾			
販売台数	20,891	20,891	20,891			
回収台数* ³⁾ ()累計	4 (15,895)	23 (15,918)	3 (15,921)			
回収率* ⁴⁾	76.1%	76.2%	76.2%			

表 1-2 KS-500H 回収実績(年度ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月 22 日迄 *5)	平成 24 年 年度末累計 *6)	平成 25 年 年度末累計 *7)	平成 26 年 4 月末迄
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891
回収台数 *8)	15,382	15,711	15,918	15,921
回収率 *9)	73.6%	75.2%	76.2%	76.2%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 26 年 4 月期:平成 26 年 4 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

* 5) 再社告実施

* 6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 7) 平成 25 年度末累計:平成 26 年 3 月 31 日末迄

* 8) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 9) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-2. KS-300W

回収実績を表 1-3、表 1-4 に示す。

平成 26 年 4 月期の回収台数は 18 台。

平成 26 年 4 月末累計での回収台数は 21,881 台(回収率 70.9%)。

表 1-3 KS-300W 回収実績(月次ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871
回収台数 ()累計	68 (20,867)	490 (21,357)	189 (21,546)	36 (21,582)	19 (21,601)	14 (21,615)
回収率	67.6%	69.2%	69.8%	69.9%	70.0%	70.0%
KS-300W	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期	平成 25 年 11 月期	平成 25 年 12 月期	平成 26 年 1 月期
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871
回収台数 ()累計	6 (21,621)	8 (21,629)	4 (21,633)	68 (21,701)	70 (21,771)	14 (21,785)
回収率	70.0%	70.1%	70.1%	70.3%	70.5%	70.6%
KS-300W	平成 26 年 2 月期	平成 26 年 3 月期	平成 26 年 4 月期* ²⁾			
販売台数	30,871	30,871	30,871			
回収台数* ³⁾ ()累計	14 (21,799)	64 (21,863)	18 (21,881)			
回収率* ⁴⁾	70.6%	70.8%	70.9%			

表 1-4 KS-300W 回収実績(年度ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 *5)	平成 24 年 年度末累計 *6)	平成 25 年 年度末累計 *7)	平成 26 年 4 月末迄
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871
回収台数 *8)	20,799	21,357	21,863	21,881
回収率 *9)	67.4%	69.2%	70.8%	70.9%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 26 年 4 月期:平成 26 年 4 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

* 5) 再社告実施

* 6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 7) 平成 25 年度末累計:平成 26 年 3 月 31 日末迄

* 8) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 9) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-3. KS-500H、KS-300W 合算

回収実績を表 1-5、表 1-6 に示す。

平成 26 年 4 月期の合算回収台数は 21 台。

平成 26 年 4 月末累計での合算回収台数は 37,802 台(回収率 73.0%)。

表 1-5 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(月次ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762
回収台数 ()累計	122 (36,303)	765 (37,068)	264 (37,332)	61 (37,393)	27 (37,420)	21 (37,441)
回収率	70.1%	71.6%	72.1%	72.2%	72.3%	72.3%
KS-500H KS-300W	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期	平成 25 年 11 月期	平成 25 年 12 月期	平成 26 年 1 月期
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762
回収台数* ³⁾ ()累計	8 (37,449)	13 (37,462)	7 (37,469)	90 (37,559)	96 (37,655)	21 (37,676)
回収率* ⁴⁾	72.3%	72.4%	72.4%	72.6%	72.7%	72.8%
KS-500H KS-300W	平成 26 年 2 月期	平成 26 年 3 月期	平成 26 年 4 月期* ²⁾			
販売台数	51,762	51,762	51,762			
回収台数* ³⁾ ()累計	18 (37,694)	87 (37,781)	21 (37,802)			
回収率* ⁴⁾	72.8%	73.0%	73.0%			

表 1-6 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(年度ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 *5)	平成 24 年 度末累計 *6)	平成 25 年 度末累計 *7)	平成 26 年 4 月末迄
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762
回収台数 *8)	36,181	37,068	37,781	37,802
回収率 *9)	69.9%	71.6%	73.0%	73.0%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 26 年 4 月期:平成 26 年 4 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

* 5) 再社告実施

* 6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 7) 平成 25 年度末累計:平成 26 年 3 月 31 日末迄

* 8) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 9) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

2. 回収実施施策

2-1. 平成 26 年 4 月 30 日迄の実施内容

平成 26 年 4 月 30 日迄に当社が行った回収実施施策を以下に示す。また、主な施策の実績を表 2-1 に示す。

A) 社長による記者会見及びプレスリリース

- 平成 25 年 2 月 22 日

B) 回収インフラ整備

- 平成 25 年 2 月 22 日
当社ホームページ変更(トップページに回収告知)
- 平成 25 年 2 月 22 日
回収コールセンター増強

C) 新聞謹告

- 平成 25 年 2 月 25 日
全国 47 紙(41,493,779 部)に謹告掲載
- 平成 26 年 4 月 11 日
日本商工会議所 会議所ニュース全国版(75,000 部)

D) テレビ

- 平成 25 年 3 月 9 日～31 日
地上波デジタル放送:全国 114 局 TVCM 放映(本数:5,249 本)
- 平成 25 年 3 月 19 日～31 日
ケーブルテレビリコール情報放送:3 局(約 40 万世帯)
- 平成 25 年 4 月 1 日～30 日
ケーブルテレビリコール情報放送:9 局(約 465 万世帯)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
地上波デジタル放送:21 都道府県 32 局 TVCM 放映(本数:1,003 本)
- 平成 25 年 11 月 10 日～30 日
地上波デジタル放送:全国 78 局 TVCM 放映(本数:4,022 本)
BSデジタル放送:5 局 TVCM 放映(本数:1,048 本)
- 平成 26 年 2 月 16 日～3 月 16 日
地上波デジタル放送:全国 83 局 TVCM 放映(本数:3,652 本)
BSデジタル放送:4 局 TVCM 放映(本数:412 本)

E) チラシ・ポスター配布

- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))へチ
ラシ・ポスター(約 14,000 枚)、PDF チラシ送付

- 平成 25 年 3 月 1 日～31 日
TDK 顧客(369 社)、仕入れ先(約 200 社)へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布
- 平成 25 年 3 月 4 日
全国国公立幼稚園長会会報へチラシ同封(300 枚)
- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
TDK グループ全国拠点(55 ヶ所)従業員、OB 社員にチラシ・ポスター(約 83,000 枚)、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布
- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
消費生活センター、全国自治体等(37 ヶ所)へチラシ・ポスター配布(約 42,000 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国社会福祉協議会会報へチラシ同封(23,500 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日～31 日
消防本部、消防関係団体等(959 ヶ所)へ、チラシ・ポスター配布(約 57 万枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
秋田県教育委員会へチラシ・ポスター配布(550 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
全国地域婦人団体連絡協議会へチラシ配布(100 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
老人介護事業社(1 社)へ PDF チラシ送付
- 平成 25 年 3 月 8 日～22 日
全国 67 紙へ折込チラシ(約 4,200 万部)
- 平成 25 年 3 月 11 日
厚労省介護保険・福祉担当課長会議でのチラシ配布(1,200 枚)
- 平成 25 年 4 月 10 日～12 日
千葉県の地域新聞、および、千葉日報へ折込チラシ(約 162 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～13 日
9 都道府県の 25 紙へ折込チラシ(約 1,750 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
埼玉県全域にチラシポスティング(約 212 万世帯)
- 平成 25 年 5 月 11 日
2 県の 14 紙へ折込チラシ(約 312 万部)
- 平成 25 年 5 月 13 日～24 日
北海道全域にチラシポスティング(約 118 万世帯)

- 平成 25 年 7 月 20 日
静岡県全域に折込チラシ(約 115 万世帯)
- 平成 25 年 8 月 16 日
北海道全域に折込チラシ(約 184 万世帯)
- 平成 25 年 9 月 22 日
北海道全域(約 184 万世帯)静岡県全域(約 115 万世帯)に折込チラシ
- 平成 25 年 11 月 17 日・24 日/12 月 1 日
全国 84 紙へ折込チラシ(約 4,151 万部)
- 平成 25 年 12 月 16 日
グループホーム協会の広報誌に告知ポスター折込(2,600 枚)
- 平成 26 年 2 月 23 日/3 月 2 日・9 日・11 日
全国 69 紙へ折込チラシ(約 3,866 万部)

F) 他回収施策

- 平成 25 年 2 月 21 日～3 月 6 日
グループホーム(10,703 ヶ所)への加湿器有無電話確認
- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))への回収協力依頼
- 平成 25 年 2 月 26 日～3 月 1 日
大手家電量販店(7 社)へ回収協力依頼
- 平成 25 年 2 月 27 日
大手家電量販店(3 社)購入客へ DM 発送(約 2,100 通)
- 平成 25 年 2 月 27 日
総合ディスカウントストア(1 社)にて POS データ分析による販売実績の調査
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国電機商業組合連合会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
- 平成 25 年 3 月 5 日
(社)日本ドウ・イト・ユアセルフ協会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
- 平成 25 年 3 月 18 日
各地方自治体への廃棄情報収集の協力依頼開始
- 平成 25 年 3 月 19 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査開始

- 平成 25 年 3 月 19 日
全日本私立幼稚園連合会機関誌への回収告知記事掲載依頼
- 平成 25 年 3 月 25 日
グループホーム(1,285 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による再確認開始
- 平成 25 年 3 月 25 日
認可外保育施設、児童福祉施設(7,627 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認開始
- 平成 25 年 4 月 1 日
加湿器対策本部、加湿器回収室の組織を社内に設置
- 平成 25 年 4 月 1 日
各地方自治体より寄せられた廃棄情報の結果集計開始
- 平成 25 年 4 月 1 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査の集計開始
- 平成 25 年 4 月 11 日
認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)開始
- 平成 25 年 5 月 30 日
TDK 国内グループ社員(全 19 拠点、7,990 名)に対する加湿器廃棄調査の集計完了
- 平成 25 年 6 月 14 日
北海道の認可外保育施設、児童福祉施設(新設及び未送付)(617 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付
- 平成 25 年 6 月 17 日
加湿器対策本部 加湿器回収室に専任要員
- 平成 25 年 7 月 17・19 日
都市対抗野球(東京ドーム)での告知活動・チラシ配布
- 平成 25 年 8 月 1 日～31 日
高速道路サービスエリアでの回収告知活動(27 ヶ所)
- 平成 25 年 9 月 17 日
認可外保育施設、児童福祉施設(8,823 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認開始
- 平成 25 年 11 月 18 日～24 日
Yahoo トップページのバナー広告
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
Shufoo トップページのバナー広告

- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
東京電力の検針票裏面広告に回収告知(約 2,200 万世帯)
- 平成 25 年 12 月 16 日
グループホーム協会の広報誌に告知ポスター配布(2,600 枚)
- 平成 26 年 1 月 6 日～31 日
東京電力の検針票裏面広告に回収告知(約 2,200 万世帯)
- 平成 26 年 1 月 6 日～31 日
中部電力の検針票裏面広告に回収告知(約 1,100 万世帯)
- 平成 26 年 2 月 1 日～28 日
関西電力の検針票裏面広告に回収告知(約 1,200 万世帯)
- 平成 26 年 4 月 1 日
児童・老人向け施設へ DM 送付シリコール品所有確認(2,604 施設)

G) 訪問活動

- 平成 25 年 7 月 23 日～25 日
静岡県浜松市への訪問告知活動(54 施設)と属性調査(告知広告の効果確認)
- 平成 25 年 8 月 19 日～23 日
北海道への訪問確認(49 施設)と属性調査(告知広告の効果確認)
- 平成 25 年 10 月 1 日～31 日
長期受入待ち顧客訪問(3 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
長期受入待ち顧客訪問(9 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
認可外保育施設・児童福祉施設へ加湿器の所有訪問確認(21 件)
- 平成 25 年 12 月 2 日～26 日
認可外保育施設・児童福祉施設・病院(病床有)へ加湿器の所有訪問確認(173 件)
- 平成 26 年 1 月 6 日～31 日
認可外保育施設・児童福祉施設・病院(病床有)へ加湿器の所有訪問確認(59 件)
- 平成 26 年 2 月 3 日～28 日
認可外保育施設・児童福祉施設・病院(病床有)へ加湿器の所有訪問確認(10 件)

- 平成 26 年 4 月 14 日～24 日
老人関連施設・児童関連施設へ加湿器の所有訪問確認(208 件)

- H) 電話確認
- 平成 25 年 7 月 4 日～31 日
 北海道 DM 送付先の未回答施設への電話確認
- 平成 25 年 8 月 1 日～31 日
 東北・関東地区 DM 送付先の未回答施設への電話確認
- 平成 25 年 9 月 1 日～30 日
 東北・北陸地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認
- 平成 25 年 10 月 1 日～31 日
 中部・関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認(7,690 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
 中部・関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認(3,452 件)
- 平成 25 年 12 月 2 日～26 日
 関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)と病院(病床有)の未確認施設へ電話確認(759 件)
- 平成 26 年 1 月 6 日～31 日
 関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)と病院(病床有)の未確認施設へ電話確認(90 件)
- 平成 26 年 2 月 3 日～28 日
 関東・近畿地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)と病院(病床有)の未確認施設へ電話確認(61 件)
- 平成 26 年 4 月 9 日～24 日
老人関連施設・児童関連施設へ加湿器の所有電話確認(1,312 件)

表 2-1 主な回収実施施策の 4 月末の累計実績

		4月	4月末累計
新聞謹告	紙数 [紙]	1	48
	部数 [部]	75,000	41,568,779
		4月	4月末累計
テレビ	地上波デジタル		
	局数 [局]	0	307
	CM本数 [本]	0	13,926
	ケーブルテレビ		0
	局数 [局]	0	12
	リコール情報放送 [世帯数]	0	5,052,919
	BS		
局数 [局]	0	9	
CM本数 [本]	0	1,460	
		4月	4月末累計
チラシ・ポスター配布 [枚]			
新聞折込	0	150,131,170	
電力 検針票裏面	0	67,000,000	
ポスティング	0	3,300,144	
各種施設等(高齢者、乳幼児、児童関係など)	850	30,344	
流通販売関係 (家電量販店、ディスカウントストア、ホームセンター等)	0	14,354	
消費生活センター、全国自治体など	170	64,981	
消防機関	50	580,568	
その他(社員活動など)	0	178,842	
総計	1,070	221,300,403	
		4月	4月末累計
他施策			
家電量販店DM [通]	0	3,249	
施設向けDM [*] [通]	2,604	22,557	
		4月	4月末累計
訪問確認			
施設 (DM未回答等)	208	574	
		4月	4月末累計
電話確認			
施設 (DM未回答等)	1,312	18,008	

*)施設向け DM:児童関係施設、老人関連施設、病院(病床有)などへ送付したチラシと製品有無の返答ハガキを同封した DM

2-2. 平成 26 年 5 月の実施予定内容

4 月から回収人員増強により加湿器回収室による訪問活動・電話確認やチラシ・ポスター配布、他回収施策の活動を強化する。

実施施策の詳細を以下に示す(継続実施も含む)。

I) チラシ・ポスター配布

- 消費生活センター、全国自治体等へチラシ・ポスター配布
- 消防本部、消防関係団体等へ、チラシ・ポスター配布の継続
- 小売店(家電量販店、ディスカウントストア等)へチラシ・ポスター、PDF チラシ送付の継続
- TDK 顧客、仕入れ先へ、チラシ・ポスター、PDF チラシ配布の継続
- TDK グループ全国拠点従業員、OB 社員にチラシ・ポスター、PDF チラシを送付し、町内会、自治体、企業、学校、病院(病床有)等へ配布の継続

J) 他回収施策

- 老人関連施設・児童関連施設へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認
- 新施設設有無確認の継続(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)

K) 訪問活動

- 全国の老人関連施設・児童関連施設へ訪問確認予定

L) 電話確認

- 全国の老人関連施設・児童関連施設へ電話確認予定