

平成 25 年 12 月 12 日

経済産業大臣 茂木 敏充 殿

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

平成 25 年 3 月 13 日付「消費生活用製品安全法第 39 条第 1 項に基づく危害防止命令について」（20130313 商第 1 号）に基づき、下記ご報告申し上げます。

記

1. 平成 25 年 11 月の措置状況の報告

以上

当社加湿器(KS-500H、KS-300W)の
措置状況報告
【平成 25 年 11 月度】

平成 25 年 12 月 12 日

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

目次

1. 回収実績	・・・ P 1
1-1. KS-500H	・・・ P 1
1-2. KS-300W	・・・ P 2
1-3. KS-500H、KS-300W 合算	・・・ P 3
2. 回収実施施策	・・・ P 4
2-1. 平成 25 年 11 月迄の実施内容	・・・ P 4
2-2. 平成 25 年 12 月の実施予定内容	・・・ P 10

1. 回収実績

平成 25 年 11 月末現在の回収実績は以下の通り。

1-1. KS-500H

回収実績を表 1-1、表 1-2 に示す。

平成 25 年 11 月期の回収台数は 22 台。

平成 25 年 11 月末累計での回収台数は 15,858 台(回収率 75.9%)。

表 1-1 KS-500H 回収実績(月次ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891
回収台数 () 累計	54 (15,436)	275 (15,711)	75 (15,786)	25 (15,811)	8 (15,819)	7 (15,826)
回収率	73.9%	75.2%	75.6%	75.7%	75.7%	75.7%
KS-500H	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期 ¹⁾	平成 25 年 11 月期 ^{*2)}		
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891		
回収台数 ^{*3)} () 累計	2 (15,828)	5 (15,833)	3 (15,836)	22 (15,858)		
回収率 ^{*4)}	75.8%	75.8%	75.8%	75.9%		

表 1-2 KS-500H 回収実績(年度ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*5)}	平成 24 年 年度末累計 ^{*6)}	平成 25 年 11 月末迄
販売台数	20,891	20,891	20,891
回収台数 ^{*7)}	15,382	15,711	15,858
回収率 ^{*8)}	73.6%	75.2%	75.9%

*1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

*2) 平成 25 年 11 月期:平成 25 年 11 月 1 日～30 日

*3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

*5) 再社告実施

*6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

*7) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*8) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-2. KS-300W

回収実績を表 1-3、表 1-4 に示す。

平成 25 年 11 月期の回収台数は 68 台。

平成 25 年 11 月末累計での回収台数は 21,701 台(回収率 70.3%)。

表 1-3 KS-300W 回収実績(月次ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871
回収台数 () 累計	68 (20,867)	490 (21,357)	189 (21,546)	36 (21,582)	19 (21,601)	14 (21,615)
回収率	67.6%	69.2%	69.8%	69.9%	70.0%	70.0%
KS-300W	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期	平成 25 年 11 月期 ^{*2)}		
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871		
回収台数 ^{*3)} () 累計	6 (21,621)	8 (21,629)	4 (21,633)	68 (21,701)		
回収率 ^{*4)}	70.0%	70.1%	70.1%	70.3%		

表 1-4 KS-300W 回収実績(年度ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*5)}	平成 24 年 年度末累計 ^{*6)}	平成 25 年 11 月末迄
販売台数	30,871	30,871	30,871
回収台数 ^{*7)}	20,799	21,357	21,701
回収率 ^{*8)}	67.4%	69.2%	70.3%

*1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

*2) 平成 25 年 11 月期:平成 25 年 11 月 1 日～30 日

*3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

*5) 再社告実施

*6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

*7) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*8) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-3. KS-500H、KS-300W 合算

回収実績を表 1-5、表 1-6 に示す。

平成 25 年 11 月期の回収台数は 90 台。

平成 25 年 11 月末累計での回収台数は 37,559 台(回収率 72.6%)。

表 1-5 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(月次ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期	平成 25 年 7 月期
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762
回収台数 () 累計	122 (36,303)	765 (37,068)	264 (37,332)	61 (37,393)	27 (37,420)	21 (37,441)
回収率	70.1%	71.6%	72.1%	72.2%	72.3%	72.3%
KS-500H KS-300W	平成 25 年 8 月期	平成 25 年 9 月期	平成 25 年 10 月期	平成 25 年 11 月期 ^{*2)}		
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762		
回収台数 ^{*3)} () 累計	8 (37,449)	13 (37,462)	7 (37,469)	90 (37,559)		
回収率 ^{*4)}	72.3%	72.4%	72.4%	72.6%		

表 1-6 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(年度ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*5)}	平成 24 年度 末累計 ^{*6)}	平成 25 年 11 月末迄
販売台数	51,762	51,762	51,762
回収台数 ^{*7)}	36,181	37,068	37,559
回収率 ^{*8)}	69.9%	71.6%	72.6%

*1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

*2) 平成 25 年 11 月期:平成 25 年 11 月 1 日～30 日

*3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

*5) 再社告実施

*6) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

*7) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

*8) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

2. 回収実施施策

2-1. 平成 25 年 11 月 30 日迄の実施内容

平成 25 年 11 月 30 日迄に当社が行った回収実施施策を以下に示す。また、主な施策の実績を表 2-1 に示す。

A) 社長による記者会見及びプレスリリース

- 平成 25 年 2 月 22 日

B) 回収インフラ整備

- 平成 25 年 2 月 22 日

当社ホームページ変更(トップページに回収告知)

- 平成 25 年 2 月 22 日

回収コールセンター増強

C) 新聞謹告

- 平成 25 年 2 月 25 日

全国 47 紙(41,493,779 部)に謹告掲載

D) テレビ

- 平成 25 年 3 月 9 日～31 日

地上波デジタル放送:全国 114 局 TVCM 放映(本数:5,249 本)

- 平成 25 年 3 月 19 日～31 日

ケーブルテレビリコール情報放送:3 局(約 40 万世帯)

- 平成 25 年 4 月 1 日～30 日

ケーブルテレビリコール情報放送:9 局(約 465 万世帯)

- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日

地上波デジタル放送:21 都道府県 32 局 TVCM 放映(本数:1,003 本)

- 平成 25 年 11 月 10 日～30 日

地上波デジタル放送:全国 78 局 TVCM 放映(本数:4,022 本)

BSデジタル放送:5 局 TVCM 放映(本数:1,048 本)

E) チラシ・ポスター配布

- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日

小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))へ
チラシ・ポスター(約 14,000 枚)、PDF チラシ送付

- 平成 25 年 3 月 1 日～31 日

TDK 顧客(369 社)、仕入れ先(約 200 社)へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布

- 平成 25 年 3 月 4 日

全国国公立幼稚園長会会報へチラシ同封(300 枚)

- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
TDK グループ全国拠点(55 ヶ所)従業員、OB 社員にチラシ・ポスター(約 83,000 枚)、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布
- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
消費生活センター、全国自治体等(37 ヶ所)へチラシ・ポスター配布(約 42,000 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国社会福祉協議会会報へチラシ同封(23,500 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日～31 日
消防本部、消防関係団体等(959 ヶ所)へ、チラシ・ポスター配布(約 57 万枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
秋田県教育委員会へチラシ・ポスター配布(550 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
全国地域婦人団体連絡協議会へチラシ配布(100 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
老人介護事業社(1 社)へ PDF チラシ送付
- 平成 25 年 3 月 8 日～22 日
全国 67 紙へ折込チラシ(約 4,200 万部)
- 平成 25 年 3 月 11 日
厚労省介護保険・福祉担当課長会議でのチラシ配布(1,200 枚)
- 平成 25 年 4 月 10 日～12 日
千葉県の地域新聞、および、千葉日報へ折込チラシ(約 162 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～13 日
9 都道府県の 25 紙へ折込チラシ(約 1,750 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
埼玉県全域にチラシポスティング(約 212 万世帯)
- 平成 25 年 5 月 11 日
2 県の 14 紙へ折込チラシ(約 312 万部)
- 平成 25 年 5 月 13 日～24 日
北海道全域にチラシポスティング(約 118 万世帯)
- 平成 25 年 7 月 20 日
静岡県全域に折込チラシ(約 115 万世帯)
- 平成 25 年 8 月 16 日
北海道全域に折込チラシ(約 184 万世帯)

- 平成 25 年 9 月 22 日
北海道全域(約 184 万世帯)静岡県全域(約 115 万世帯)に折込チラシ
- 平成 25 年 11 月 17 日・24 日・12 月 1 日
全国 84 紙へ折込チラシ(約 4,151 万部)
- F) 他回収施策
 - 平成 25 年 2 月 21 日～3 月 6 日
グループホーム(10,703 ヶ所)への加湿器有無電話確認
 - 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))
への回収協力依頼
 - 平成 25 年 2 月 26 日～3 月 1 日
大手家電量販店(7 社)へ回収協力依頼
 - 平成 25 年 2 月 27 日
大手家電量販店(3 社)購入客へ DM 発送(約 2,100 通)
 - 平成 25 年 2 月 27 日
総合ディスカウントストア(1 社)にて POS データ分析による販売実績の
調査
 - 平成 25 年 3 月 5 日
全国電機商業組合連合会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チ
ラシ送付による回収協力依頼
 - 平成 25 年 3 月 5 日
(社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会へ TDK 社長名での回収協力依頼
書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
 - 平成 25 年 3 月 18 日
各地方自治体への廃棄情報収集の協力依頼開始
 - 平成 25 年 3 月 19 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査開始
 - 平成 25 年 3 月 19 日
全日本私立幼稚園連合会機関誌への回収告知記事掲載依頼
 - 平成 25 年 3 月 25 日
グループホーム(1,285 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付に
よる再確認開始
 - 平成 25 年 3 月 25 日
認可外保育施設、児童福祉施設(7,627 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同
封した DM 送付による加湿器有無確認開始

- 平成 25 年 4 月 1 日
加湿器対策本部、加湿器回収室の組織を社内に設置
- 平成 25 年 4 月 1 日
各地方自治体より寄せられた廃棄情報の結果集計開始
- 平成 25 年 4 月 1 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査の集計開始
- 平成 25 年 4 月 11 日
認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)開始
- 平成 25 年 5 月 30 日
TDK 国内グループ社員(全 19 拠点、7,990 名)に対する加湿器廃棄調査の集計完了
- 平成 25 年 6 月 14 日
北海道の認可外保育施設、児童福祉施設(新設及び未送付)(617 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付
- 平成 25 年 6 月 17 日
加湿器対策本部 加湿器回収室に専任要員
- 平成 25 年 7 月 17・19 日
都市対抗野球(東京ドーム)での告知活動・チラシ配布
- 平成 25 年 8 月 1 日～31 日
高速道路サービスエリアでの回収告知活動(27 ヶ所)
- 平成 25 年 9 月 17 日
認可外保育施設、児童福祉施設(8,823 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認開始
- 平成 25 年 11 月 18 日～24 日
Yahoo トップページのバナー広告
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
Shufoo トップページのバナー広告
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
東京電力の検針票裏面広告に回収告知(約 2,200 万世帯)

G) 訪問活動

- 平成 25 年 7 月 23 日～25 日
静岡県浜松市への訪問告知活動(54 施設)と属性調査(告知広告の効果確認)
- 平成 25 年 8 月 19 日～23 日
北海道への訪問確認(49 施設)と属性調査(告知広告の効果確認)
- 平成 25 年 10 月 1 日～31 日
長期受入待ち顧客訪問(3 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
長期受入待ち顧客訪問(9 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
認可外保育施設・児童福祉施設へ加湿器の所有訪問確認(21 件)

H) 電話確認

- 平成 25 年 7 月 4 日～31 日
北海道 DM 送付先の未回答施設への電話確認
- 平成 25 年 8 月 1 日～31 日
東北・関東地区 DM 送付先の未回答施設への電話確認
- 平成 25 年 9 月 1 日～30 日
東北・北陸地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認
- 平成 25 年 10 月 1 日～31 日
中部・関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認(7,690 件)
- 平成 25 年 11 月 1 日～30 日
中部・関東・近畿・中国・四国・九州地区の児童施設(認可外保育施設、児童福祉施設)の未確認施設へ電話確認(3,452 件)

表 2-1 主な回収実施施策の 11 月末の累計実績

		11月末累計
新聞謹告		
	紙数 [紙]	47
	部数 [部]	41,493,779
		11月末累計
テレビ	地上波デジタル	
	局数 [局]	224
	CM本数 [本]	10,274
	ケーブルテレビ / BS	
	局数 [局]	18
	リコール情報放送 [世帯数]	5,053,967
		11月末累計
チラシ・ポスター配布 [枚]	新聞折込	111,432,805
	電力 検針票裏面	22,000,000
	ポスティング	3,300,144
	各種施設等(高齢者、乳幼児、児童関係など)	26,434
	流通販売関係 (家電量販店、ディスカウントストア、ホームセンター等)	14,354
	消費生活センター、全国自治体など	44,011
	消防機関	575,018
	その他(社員活動など)	106,742
	総計	137,499,508
		11月末累計
他施策		
	家電量販店DM [通]	2,284
	施設向けDM ^{*)} [通]	18,352
		11月末累計
訪問確認		
	施設 (DM未回答)	124
		11月末累計
電話確認		
	施設 (DM未回答)	15,786

*)施設向け DM:乳幼児関連施設、児童関係施設、老人介護施設などへ送付したチラシと製品有無の返答ハガキを同封した DM

2-2. 平成 25 年 12 月の実施予定内容

12 月も暖房機使用期間であり加湿器回収室による訪問活動・電話確認やチラシ・ポスター配布、他回収施策の活動を強化する。

実施施策の詳細を以下に示す(一部継続実施も含む)。

I) チラシ・ポスター配布

- 広報誌への折込チラシ配布
- 日本認知症グループホーム協会の広報誌に告知ポスター同封(2,600 枚)
- 消費生活センター、全国自治体等へチラシ・ポスター配布の強化
- 消防本部、消防関係団体等へ、チラシ・ポスター配布の継続と強化
- 小売店(家電量販店、ディスカウントストア等)へチラシ・ポスター、PDF チラシ送付の継続と強化
- TDK 顧客、仕入れ先へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布の継続
- TDK グループ全国拠点従業員、OB 社員にチラシ・ポスター、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布の継続と強化

J) 他回収施策

- Web サイトへバナー告知
(WAM NET、とうきょう福祉ナビ:10 月から 6 ヶ月間継続中)
- 認可外保育施設、児童福祉施設、グループホームへチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認の継続
- 認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認の継続(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)

K) 訪問活動

- 認可外保育施設、児童福祉施設、病院(入院設備有)へ訪問確認

L) 電話確認

- 認可外保育施設、児童福祉施設、グループホームの DM 調査の未回答施設へ電話確認