

平成 25 年 7 月 11 日

経済産業大臣 茂木 敏充 殿

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

平成 25 年 3 月 13 日付「消費生活用製品安全法第 39 条第 1 項に基づく危害防止命令について」（20130313 商第 1 号）に基づき、下記ご報告申し上げます。

記

1. 平成 25 年 6 月の措置状況の報告

以上

当社加湿器(KS-500H、KS-300W)の
措置状況報告
【平成 25 年 6 月度】

平成 25 年 7 月 11 日

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

目次

1. 回収実績	・・・ P 1
1-1. KS-500H	・・・ P 1
1-2. KS-300W	・・・ P 2
1-3. KS-500H、KS-300W 合算	・・・ P 3
2. 回収実施施策	・・・ P 4
2-1. 平成 25 年 6 月迄の実施内容	・・・ P 4
2-2. 平成 25 年 7 月の実施予定内容	・・・ P 9

1. 回収実績

平成 25 年 6 月末現在の回収実績は以下の通り。

1-1. KS-500H

回収実績を表 1-1、表 1-2 に示す。

平成 25 年 6 月期の回収台数は 8 台。

平成 25 年 6 月末累計での回収台数は 15,819 台(回収率 75.7%)。

表 1-1 KS-500H 回収実績(月次ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期 ^{*2)}
販売台数	20,891	20,891	20,891	20,891	20,891
回収台数 ^{*3)}	54	275	75	25	8
() 累計	(15,436)	(15,711)	(15,786)	(15,811)	(15,819)
回収率 ^{*4)}	73.9%	75.2%	75.6%	75.7%	75.7%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 25 年 6 月期:平成 25 年 6 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-2 KS-500H 回収実績(年度ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*1)}	平成 24 年度 末累計 ^{*2)}	平成 25 年 6 月末迄
販売台数	20,891	20,891	20,891
回収台数 ^{*3)}	15,382	15,711	15,819
回収率 ^{*4)}	73.6%	75.2%	75.7%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-2. KS-300W

回収実績を表 1-3、表 1-4 に示す。

平成 25 年 6 月期の回収台数は 19 台。

平成 25 年 5 月末累計での回収台数は 21,601 台(回収率 70.0%)。

表 1-3 KS-300W 回収実績(月次ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期 ^{*2)}
販売台数	30,871	30,871	30,871	30,871	30,871
回収台数 ^{*3)}	68	490	189	36	19
() 累計	(20,867)	(21,357)	(21,546)	(21,582)	(21,601)
回収率 ^{*4)}	67.6%	69.2%	69.8%	69.9%	70.0%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 25 年 6 月期:平成 25 年 6 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-4 KS-300W 回収実績(年度ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*1)}	平成 24 年度 末累計 ^{*2)}	平成 25 年 6 月末迄
販売台数	30,871	30,871	30,871
回収台数 ^{*3)}	20,799	21,357	21,601
回収率 ^{*4)}	67.4%	69.2%	70.0%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-3. KS-500H、KS-300W 合算

回収実績を表 1-5、表 1-6 に示す。

平成 25 年 6 月期の回収台数は 27 台。

平成 25 年 6 月末累計での回収台数は 37,420 台(回収率 72.3%)。

表 1-5 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(月次ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月期 ^{*1)}	平成 25 年 3 月期	平成 25 年 4 月期	平成 25 年 5 月期	平成 25 年 6 月期 ^{*2)}
販売台数	51,762	51,762	51,762	51,762	51,762
回収台数 ^{*3)}	122	765	264	61	27
() 累計	(36,303)	(37,068)	(37,332)	(37,393)	(37,420)
回収率 ^{*4)}	70.1%	71.6%	72.1%	72.2%	72.3%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 25 年 6 月期:平成 25 年 6 月 1 日～30 日

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-6 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(年度ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄 ^{*1)}	平成 24 年度 末累計 ^{*2)}	平成 25 年 6 月末迄
販売台数	51,762	51,762	51,762
回収台数 ^{*3)}	36,181	37,068	37,420
回収率 ^{*4)}	69.9%	71.6%	72.3%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末迄

* 3) 回収台数はお客様からの発送待ちを除いた、回収済みの台数

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

2. 回収実施施策

2-1. 平成 25 年 6 月 30 日迄の実施内容

平成 25 年 6 月 30 日迄に当社が行った回収実施施策を以下に示す。また、主な施策の実績を表 2-1 に示す。

A) 社長による記者会見及びプレスリリース

- 平成 25 年 2 月 22 日

B) 回収インフラ整備

- 平成 25 年 2 月 22 日
当社ホームページ変更(トップページに回収告知)
- 平成 25 年 2 月 22 日
回収コールセンター増強

C) 新聞謹告

- 平成 25 年 2 月 25 日
全国 47 紙(41,493,779 部)に謹告掲載

D) テレビ

- 平成 25 年 3 月 9 日～31 日
地上波デジタル放送:全国 114 局 TVCM 放映(本数:5,249 本)
- 平成 25 年 3 月 19 日～31 日
ケーブルテレビリコール情報放送:3 局(約 40 万世帯)
- 平成 25 年 4 月 1 日～30 日
ケーブルテレビリコール情報放送:9 局(約 465 万世帯)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
地上波デジタル放送:21 都道府県 32 局 TVCM 放映(本数:1,003 本)

E) チラシ・ポスター配布

- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))へ
チラシ・ポスター(約 14,000 枚)、PDF チラシ送付
- 平成 25 年 3 月 1 日～31 日
TDK 顧客(369 社)、仕入れ先(約 200 社)へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布
- 平成 25 年 3 月 4 日
全国国公立幼稚園長会会報へチラシ同封(300 枚)
- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
TDK グループ全国拠点(55 ヶ所)従業員、OB 社員にチラシ・ポスター(約 83,000 枚)、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布

- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日
消費生活センター、全国自治体等(37 ヶ所)へチラシ・ポスター配布(約 42,000 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国社会福祉協議会会報へチラシ同封(23,500 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日～31 日
消防本部、消防関係団体等(959 ヶ所)へ、チラシ・ポスター配布(約 57 万枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
秋田県教育委員会へチラシ・ポスター配布(550 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
全国地域婦人団体連絡協議会へチラシ配布(100 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
老人介護事業社(1 社)へ PDF チラシ送付
- 平成 25 年 3 月 8 日～22 日
全国 67 紙へ折込チラシ(約 4,200 万部)
- 平成 25 年 3 月 11 日
厚労省介護保険・福祉担当課長会議でのチラシ配布(1,200 枚)
- 平成 25 年 4 月 10 日～12 日
千葉県の地域新聞、および、千葉日報へ折込チラシ(約 162 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～13 日
9 都道府県の 25 紙へ折込チラシ(約 1,750 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
埼玉県全域にチラシポスティング(約 212 万世帯)
- 平成 25 年 5 月 11 日
2 県の 14 紙へ折込チラシ(約 312 万部)
- 平成 25 年 5 月 13 日～24 日
北海道全域にチラシポスティング(約 118 万世帯)

F) 他回収施策

- 平成 25 年 2 月 21 日～3 月 6 日
グループホーム(10,703 ヶ所)への加湿器有無電話確認
- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))への回収協力依頼
- 平成 25 年 2 月 26 日～3 月 1 日
大手家電量販店(7 社)へ回収協力依頼

- 平成 25 年 2 月 27 日
大手家電量販店(3 社)購入客へ DM 発送(約 2,100 通)
- 平成 25 年 2 月 27 日
総合ディスカウントストア(1 社)にて POS データ分析による販売実績の調査
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国電機商業組合連合会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
- 平成 25 年 3 月 5 日
(社)日本ドウ・イト・ユアセルフ協会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
- 平成 25 年 3 月 18 日
各地方自治体への廃棄情報収集の協力依頼開始
- 平成 25 年 3 月 19 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査開始
- 平成 25 年 3 月 19 日
全日本私立幼稚園連合会機関誌への回収告知記事掲載依頼
- 平成 25 年 3 月 25 日
グループホーム(1,285 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による再確認開始
- 平成 25 年 3 月 25 日
認可外保育施設、児童福祉施設(7,627 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認開始
- 平成 25 年 4 月 1 日
加湿器対策本部、加湿器回収室の組織を社内に設置
- 平成 25 年 4 月 1 日
各地方自治体より寄せられた廃棄情報の結果集計開始
- 平成 25 年 4 月 1 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査の集計開始
- 平成 25 年 4 月 11 日
認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)開始
- 平成 25 年 5 月 30 日
TDK 国内グループ社員(全 19 拠点、7,990 名)に対する加湿器廃棄調査の集計完了

- 平成 25 年 6 月 14 日
北海道の認可外保育施設、児童福祉施設(新設及び未送付)(617ヶ所)
へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付
- 平成 25 年 6 月 17 日
加湿器対策本部 加湿器回収室に専任要員を配置

表 2-1 主な回収実施施策の 6 月末の累計実績

		6月末累計
新聞謹告		
	紙数 [紙]	47
	部数 [部]	41,493,779
		6月末累計
テレビ		
	地上波デジタル	
	局数 [局]	146
	CM本数 [本]	6,252
	ケーブルテレビ	
	局数 [局]	12
	リコール情報放送 [世帯数]	5,052,919
		6月末累計
チラシ・ポスター配布 [枚]		
	新聞折込	63,951,408
	ポスティング	3,300,144
	各種施設等(高齢者、乳幼児、児童関係など)	25,724
	流通販売関係 (家電量販店、ディスカウントストア、ホームセンター等)	14,204
	消費生活センター、全国自治体など	42,511
	消防機関	574,618
	その他(社員活動など)	102,974
総計		68,011,583
		6月末累計
他回収施策		
	家電量販店DM [通]	2,100
	施設向けDM ^{*)} [通]	9,529

*)施設向け DM:乳幼児関連施設、児童関係施設、老人介護施設などへ送付した、チラシと製品有無の返答ハガキを同封した DM

2-2. 平成 25 年 7 月の実施予定内容

7 月より加湿器回収室による訪問活動・電話確認を実施する。また、チラシ・ポスター配布、他回収施策については活動を継続する。

実施施策の詳細を以下に示す(一部継続実施も含む)。

E) チラシ・ポスター配布

- 北海道(186 万部)・静岡県(115 万部)地区限定のチラシを配布
チラシ配布と連動した訪問活動を計画
- 消費生活センター、全国自治体等へチラシ・ポスター配布の継続
- 消防本部、消防関係団体等へ、チラシ・ポスター配布の継続
- 小売店(家電量販店、ディスカウントストア等)へチラシ・ポスター、PDF チラシ送付の継続
- TDK 顧客、仕入れ先へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布の継続
- TDK グループ全国拠点従業員、OB 社員にチラシ・ポスター、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布の継続

F) 他回収施策

- 平成 25 年 7 月 4 日
認可外保育施設、児童福祉施設への DM 調査の未回答施設へ電話確認開始
- 認可外保育施設、児童福祉施設へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認の継続
- 認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認の継続(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)