

平成 25 年 4 月 19 日

経済産業大臣 茂木 敏充 殿

東京都港区芝浦三丁目 9 番 1 号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

平成 25 年 3 月 13 日付「消費生活用製品安全法第 39 条第 1 項に基づく危害防止命令について」(20130313 商第 1 号)に基づき、下記ご報告申し上げます。

記

1. 平成 25 年 3 月の措置状況の報告

以上

当社加湿器(KS-500H、KS-300W)の
措置状況報告
【平成25年3月度】

平成25年4月19日

東京都港区芝浦三丁目9番1号
TDK株式会社
代表取締役 上釜 健宏

目次

1. 回収実績	・・・ P 1
1-1. KS-500H	・・・ P 1
1-2. KS-300W	・・・ P 2
1-3. KS-500H、KS-300W 合算	・・・ P 3
2. 回収実施施策	・・・ P 4
2-1. 平成 25 年 3 月迄の実施内容	・・・ P 4
2-2. 平成 25 年 4 月の実施予定内容	・・・ P 8
3. その他	・・・ P 9
3-1. 平成 25 年 4 月 1 日以降の当社体制	・・・ P 9

1. 回収実績

平成 25 年 3 月末現在の回収実績は以下の通り。

1-1. KS-500H

回収実績を表 1-1、表 1-2 に示す。

平成 25 年 3 月期の回収台数は 215 台。

平成 24 年度末累計での回収台数は 15,768 台。(回収率 75.5%)

うち、お客様仕掛中は 57 台。

表 1-1 KS-500H 回収実績(月次ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期* ²⁾
販売台数	20,891	20,891
回収台数* ³⁾	171	215
()累計	(15,553)	(15,768)
回収率* ⁴⁾	74.4%	75.5%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日~28 日

* 2) 平成 25 年 3 月期:平成 25 年 3 月 1 日~31 日

* 3) 回収累計台数にはお客様仕掛中を含む

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-2 KS-500H 回収実績(年度ベース)

KS-500H	平成 25 年 2 月 22 日迄* ¹⁾	平成 24 年度 末累計* ²⁾
販売台数	20,891	20,891
回収台数* ³⁾	15,382	15,768
回収率* ⁴⁾	73.6%	75.5%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末現在

* 3) 回収台数にはお客様仕掛中も含む

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-2. KS-300W

回収実績を表 1-3、表 1-4 に示す。

平成 25 年 3 月期の回収台数は 495 台。

平成 24 年度末累計での回収台数は 21,464 台。(回収率 69.5%)

うち、お客様仕掛中は 108 台。

表 1-3 KS-300W 回収実績(月次ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期* ²⁾
販売台数	30,871	30,871
回収台数* ³⁾	171	495
() 累計	(20,969)	(21,464)
回収率* ⁴⁾	67.9%	69.5%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 25 年 3 月期:平成 25 年 3 月 1 日～31 日

* 3) 回収累計台数にはお客様仕掛中を含む

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-4 KS-300W 回収実績(年度ベース)

KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄* ¹⁾	平成 24 年度 末累計* ²⁾
販売台数	30,871	30,871
回収台数* ³⁾	20,798	21,464
回収率* ⁴⁾	67.4%	69.5%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末現在

* 3) 回収台数にはお客様仕掛中を含む

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

1-3. KS-500H、KS-300W 合算

回収実績を表 1-5、表 1-6 に示す。

平成 25 年 3 月期の回収台数は 710 台。

平成 24 年度末累計での回収台数は 37,232 台。(回収率 71.9%)

うち、お客様仕掛中は 165 台。

表 1-5 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(月次ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月期* ¹⁾	平成 25 年 3 月期* ²⁾
販売台数	51,762	51,762
回収台数* ³⁾	342	710
() 累計	(36,522)	(37,232)
回収率* ⁴⁾	70.6%	71.9%

* 1) 平成 25 年 2 月期:平成 25 年 2 月 23 日～28 日

* 2) 平成 25 年 3 月期:平成 25 年 3 月 1 日～31 日

* 3) 回収累計台数にはお客様仕掛中を含む

* 4) 回収率:回収累計台数を販売台数で割った割合

表 1-6 KS-500H、KS-300W 合算回収実績(年度ベース)

KS-500H KS-300W	平成 25 年 2 月 22 日迄* ¹⁾	平成 24 年度 末累計* ²⁾
販売台数	51,762	51,762
回収台数* ³⁾	36,180	37,232
回収率* ⁴⁾	69.9%	71.9%

* 1) 再社告実施

* 2) 平成 24 年度末累計:平成 25 年 3 月 31 日末現在

* 3) 回収台数にはお客様仕掛中を含む

* 4) 回収率:回収台数を販売台数で割った割合

2. 回収実施施策

2-1. 平成 25 年 3 月 31 日迄の実施内容

平成 25 年 3 月 31 日迄に当社が行った回収実施施策を以下に示す。また、主な施策の実績を表 2-1 に示す。

A) 社長による記者会見及びプレスリリース

平成 25 年 2 月 22 日

B) 回収インフラ整備

- 平成 25 年 2 月 22 日

当社ホームページ変更(トップページに回収告知)

- 平成 25 年 2 月 22 日

回収コールセンター増強

C) 新聞謹告

- 平成 25 年 2 月 25 日

全国 47 紙(41,493,779 部)に謹告掲載

D) テレビ

- 平成 25 年 3 月 9 日～31 日

地上波デジタル放送:全国 114 局 TVCM 放映(CM 本数:5,249 本)

- 平成 25 年 3 月 19 日～31 日

ケーブルテレビリコール情報放送:3 局(約 40 万世帯)

E) チラシ・ポスター配布

- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日

小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))へチラシ・ポスター(約 14,000 枚)、PDF チラシ送付

- 平成 25 年 3 月 1 日～31 日

TDK 顧客(369 社)、仕入れ先(約 200 社)へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布

- 平成 25 年 3 月 4 日

全国国公立幼稚園長会会報へチラシ同封(300 枚)

- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日

TDK グループ全国拠点(55 ヶ所)従業員、OB 社員にチラシ・ポスター(約 83,000 枚)、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布

- 平成 25 年 3 月 4 日～31 日

消費生活センター、全国自治体等(37 ヶ所)へチラシ・ポスター配布(約 42,000 枚)

- 平成 25 年 3 月 5 日
全国社会福祉協議会会報へチラシ同封(23,500 枚)
- 平成 25 年 3 月 5 日～31 日
消防本部、消防関係団体等(959 ヶ所)へ、チラシ・ポスター配布
(約 57 万枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
秋田県教育委員会へチラシ・ポスター配布(550 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
全国地域婦人団体連絡協議会へチラシ配布(100 枚)
- 平成 25 年 3 月 6 日
老人介護事業社(1 社)へ PDF チラシ送付
- 平成 25 年 3 月 8 日～22 日
全国 67 紙へ新聞折込チラシ(約 4,200 万部)
- 平成 25 年 3 月 11 日
厚労省介護保険・福祉担当課長会議でのチラシ配布(1,200 枚)

F) 他回収施策

- 平成 25 年 2 月 21 日～3 月 6 日
グループホーム(10,703 ヶ所)への加湿器有無電話確認
- 平成 25 年 2 月 25 日～3 月 31 日
小売店(家電量販店、ディスカウントストア等:67 社(一部店舗含む))への回収協力依頼
- 平成 25 年 2 月 26 日～3 月 1 日
大手家電量販店(7 社)へ回収協力依頼
- 平成 25 年 2 月 27 日
大手家電量販店(3 社)購入客へ DM 発送(約 2,100 通)
- 平成 25 年 2 月 27 日
総合ディスカウントストア(1 社)にて POS データ分析による販売実績の調査
- 平成 25 年 3 月 5 日
全国電機商業組合連合会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼
- 平成 25 年 3 月 5 日
(社)日本ドウ・イト・ユアセルフ協会へ TDK 社長名での回収協力依頼書、PDF チラシ送付による回収協力依頼

- 平成 25 年 3 月 18 日
各地方自治体への廃棄情報収集の協力依頼開始
- 平成 25 年 3 月 19 日
TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査開始
- 平成 25 年 3 月 19 日
全日本私立幼稚園連合会機関誌への回収告知記事掲載依頼
- 平成 25 年 3 月 25 日
グループホーム(1,285 ヶ所)へチラシ・返信ハガキを同封した DM
送付による再確認開始
- 平成 25 年 3 月 25 日
認可外保育施設、児童福祉施設(7,627 ヶ所)へチラシ・返信ハガ
キを同封した DM 送付による加湿器有無確認開始

表 2-1 主な回収実施施策の3月迄の累計実績

		3月累計
新聞謹告	紙数 [紙]	47
	部数 [部]	41,593,779
		3月累計
テレビ	地上波デジタル	
	局数 [局]	114
	CM本数 [本]	5,249
	ケーブルテレビ	
	局数 [局]	3
	リコール情報放送 [世帯数]	402,495
		3月累計
チラシ・ポスター配布 [枚]	新聞折込	41,704,197
	各種施設等(高齢者、乳幼児、児童関係など)	25,550
	流通販売関係 (家電量販店、ディスカウントストア、ホームセンター等)	14,204
	消費生活センター、全国自治体など	41,621
	消防機関	572,588
	その他(社員活動など)	82,810
	総計	42,440,970
		3月累計
他回収施策	家電量販店DM [通]	2,100
	施設向けDM*) [通]	8,912

*)施設向け DM:乳幼児関連施設、児童関係施設、老人介護施設などへ送付した、チラシと製品有無の返答ハガキを同封した DM

2-2. 平成 25 年 4 月の実施予定内容

4 月の新たな施策として、TVCM、新聞折込チラシを再度実施する。3 月の結果を受けて、両施策の効果が高いことから、再度実施を決定した。また、未回収台数の多い埼玉県に関しては、新聞購読を行っていない世帯にもアプローチが可能な、ポスティングによってチラシ配布を実施する。

実施施策の詳細を以下に示す(一部継続実施も含む。)

D) テレビ

- 平成 25 年 4 月 1 日～30 日
ケーブルテレビリコール情報放送:9 局(約 145 万世帯)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
地上波デジタル放送:21 都道府県 32 局 TVCM 放映(CM:1,003 本)

E) チラシ・ポスター配布

- 平成 25 年 4 月 10 日～12 日
千葉県の地域新聞、および、千葉日報へ折込チラシ(約 162 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～13 日
9 都道府県の 25 紙へ折込チラシ(約 1,515 万部)
- 平成 25 年 4 月 10 日～23 日
埼玉県全域にチラシポスティング(約 206 万世帯)
- 消費生活センター、全国自治体等へチラシ・ポスター配布の継続
- 消防本部、消防関係団体等へ、チラシ・ポスター配布の継続
- 小売店(家電量販店、ディスカウントストア等)へチラシ・ポスター、PDF チラシ送付の継続
- TDK 顧客、仕入れ先へ、チラシ・ポスター、PDF チラシを配布の継続
- TDK グループ全国拠点従業員、OB 社員にチラシ・ポスター、PDF チラシ送付し、町内、自治体、企業、学校等へ配布の継続

F) 他回収施策

- 平成 25 年 4 月 11 日
認可外保育施設、児童福祉施設の新設施設有無確認(都道府県、政令指定都市、中核都市の担当窓口)開始
- グループホームへチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による再確認の継続
- 認可外保育施設、児童福祉施設へチラシ・返信ハガキを同封した DM 送付による加湿器有無確認の継続
- 各地方自治体への廃棄情報収集の協力依頼の継続
- TDK 国内グループ社員に対する加湿器廃棄調査の継続

