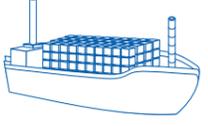
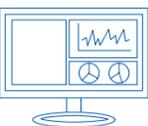
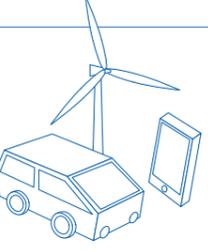


<h2 style="color: white;">バリューチェーンにおけるCSR重要課題</h2> <p>原材料の調達から、開発、製造、物流、販売というTDKのバリューチェーンは世界各地に広がっています。ここでは、設定した重要テーマについて各段階における主な取り組みと実績を紹介します。</p>	 <h3>調達</h3> <p>世界各地から原材料を調達しています。調達先の人権や環境への配慮もTDKの責務です。</p>	 <h3>開発</h3> <p>TDKの製品が、いかに社会や環境に貢献できるかは、開発工程における技術と人材がカギを握っています。</p>	 <h3>製造</h3> <p>製造時の環境負荷の低減、不具合品の撲滅、労働安全衛生など、環境や人材が重点領域になります。</p>	 <h3>物流</h3> <p>TDKの製品を安定的に、確実に、迅速にお客様へお届けすることが使命です。</p>	 <h3>販売</h3> <p>品質はもちろん、社会、環境に配慮し、課題解決に貢献する製品でお客様にご満足いただくことを目指しています。</p>
<p>[CSR 重要課題] <b>技術による世界への貢献</b></p> <p>[重要テーマ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重点3市場における新製品の開発・提供を通じた社会課題解決への貢献</li> <li>「ゼロディフェクト品質」の追求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●購入品品質の確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●継続的な研究開発による新製品開発</li> <li>研究開発費 <b>91,254</b>百万円</li> <li>●製品アセスメント</li> <li>●源流管理型の品質保証体制構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ばらつき無く再現できる製造プロセス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●物流品質の確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●環境・社会課題を解決する製品の販売推進</li> <li>●お客様満足</li> </ul>
<p>[CSR 重要課題] <b>人材の育成</b></p> <p>[重要テーマ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>グローバル人材の育成</li> <li>多様性を尊重する企業風土の醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●グローバル人材育成プログラム推進</li> <li>IMD研修参加者数(過去累計) <b>328</b>名</li> <li>海外トレーニー参加者数(過去累計) <b>28</b>名</li> </ul>				
<p>[CSR 重要課題] <b>サプライチェーンにおける社会・環境配慮</b></p> <p>[重要テーマ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生産拠点における労働環境配慮</li> <li>サプライヤーにおける労働環境配慮</li> <li>紛争鉱物への対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CSRチェックシート/CSR監査実施</li> <li>チェックシート改善指導社数※ <b>7</b>社</li> <li>●紛争鉱物調査</li> <li>DRCコンフリクトフリーアイテム比率※ <b>91</b>%</li> </ul> <p><small>※対象は、TDK株式会社と取引のあるお取引先様です。</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●技術イノベーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●モノづくり改革を推進する人材の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CSRセルフチェックや第三者機関によるCSR自主監査の実施</li> <li>CSRセルフチェック実施 <b>78</b>拠点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客様からのCSR調査等への適切な対応</li> </ul>
<p>[CSR 重要課題] <b>地球環境との共生</b></p> <p>[重要テーマ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ライフサイクル視点での環境負荷の削減</li> <li>製品貢献量算定の枠組みづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●グリーン調達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●環境貢献製品の創出</li> <li>●製品アセスメント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●工場の環境負荷低減</li> <li>生産活動に伴うCO<sub>2</sub>排出量 <b>146.3</b>万t-CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●物流における環境負荷低減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●環境貢献製品の販売推進</li> <li>製品によるCO<sub>2</sub>排出削減量 <b>167.5</b>万t-CO<sub>2</sub></li> </ul>