

CSR Report 2018 Chinese version



编辑方针	1
经营理念体系	2
社长致辞	3
—TKD 集团的 CSR—	
通过贯穿事业的 CSR 创造社会	5
TKD 集团的 CSR 管理	7
TKD 集团的重要议题	8
2017 年度活动目标与成果以及 2018 年度目标	9
价值链中的 CSR 重点课题	11
—TKD 集团的 CSR 重点课题—	
1 以技术贡献世界	13
2 人才的培养	17
3 供应链中的社会・环境保护	21
4 与地球环境的和谐共存	25
TKD 集团概要	29
第三方意见	30

【编辑方针】

TKD集团认为在理解各利益相关者的期待与要求的基础上，推进CSR（企业社会责任）活动是十分重要的。TKD集团为了公示对CSR的理念、年度活动进展状况报告以及今后的方向性，每年都会以手册版和WEB版这两种媒体形式发行CSR报告。

报告除了对2015年度设定的CSR重要课题的进展和成果进行汇报之外，还刊登了负责活动推进工作的员工心声。此外，为了倾听社会的动向，本报告中还介绍了与有识之士或利益相关者之间交流沟通的状况。

另外，WEB版中还介绍了有关环境・社会・治理信息（ESG信息）等其它活动，敬请登录阅览。

报告形式

根据媒体特性，分为手册版和WEB版。

手册：摘要版。刊登活动要点。

WEB：以2017年度的活动报告为中心进行报告。

符合GRI标准（核心），刊登全方位的信息和详细的数据。

<http://www.tdk.co.jp/corp/zh/csr/>

对象期间

2017年度（2017年4月1日～2018年3月31日）
也包含一部分上述期间之外的活动。

对象组织

以TKD集团*为对象。

*TKD集团：TKD股份有限公司及其142家日本・海外集团分公司

在对象期间内发生的重要组织变化

第一季度，取得InvenSense, Inc.的100%股权，
将InvenSense, Inc.及其子公司收为旗下，成为集团子公司。

报告发行日期

2018年8月发行
（上期：2017年9月，下期：预定在2019年8月发行）

咨询处

法务・合规本部CSR Group
TEL：81-3-6852-7115

经营理念体系

企业理念			
企业宗旨	以丰富的创造力,回馈文化与产业		
经营理念	理想	勇气	信赖
	始终怀着理想前进。 失去了理想， 就不会产生创造和建设	始终抱着勇气去实行。 实行动力是与矛盾对决，并克服 它而产生的。	始终要把信赖放在心头。 诚信是从诚实和奉献的精神中产生的。

企业愿景 Vision 2035

TKD是于1935年，在创业者"要将日本独有的磁性材料铁氧体的工业化，为社会发展做出贡献"的梦想与信念中成立的公司。

过去，我们确立了享誉全球的四大革新技术（铁氧体材料、磁带、积层元件、磁头），不断创造出了推动社会发展的革新产品。

今后，我们将作为进一步向革新发起挑战的企业，活用多种多样的全球经营资源，通过提供高质量的产品和服务继续为创造顾客价值做出贡献。

"再生与保护无可替代的地球环境，打造富裕、安心的生活环境"—通过直面这样的主题，脚踏实地的努力实现"以丰富的创造力,回馈文化与产业"。

行动指南

客户视角	我们拥有： - 想要帮助客户实现理想的坚定信念。 - 力求时刻深受客户信赖的热忱。 所以我们能够实现： - 为了触动客户的心，要站在客户的立场展开行动。 - 为了提供能让客户满意的服务、质量与技术，不作丝毫的妥协与让步。	成长	我们拥有： - 常有一颗不断谋求自身成长的向上心。 - 自身积极为社会的发展与企业的成长做贡献的意志。 所以我们能够实现： - 时刻描绘出自己的"梦想"与"想要实现的姿态"，并为了实现这些而不断努力。 - 积极对部下、后辈、同僚的成长伸出援手，构建一支充满活力的团队。
	挑战 我们拥有： - 将失败化作成长动力的风土。 - 战胜困难，拼搏到最后一刻的意志。 所以我们能够实现： - 不停滞于当前，挑战创造出全新价值。 - 引发周围的共鸣，让周围人一起展开行动。		尊重多样性 我们拥有： - 享誉全球的多元文化和人力物力。 - 始终尊重自己的伙伴，积极谋求彼此成长的团队合作。 所以我们能够实现： - 认同不同的思考方式。 - 不害怕与组织或个人产生对立，带着诚意与大家交流意见。

企业伦理纲领*

"TKD 企业伦理纲领"是规定了TKD 集团及其董事、员工为了遵守法律法规及社会规范等所应采取的具体的行动指南。此外，TKD 还制定了"企业行动宪章"，规定了集团上下都应共同实践的普遍性事项。

*企业伦理纲领请浏览WEB。http://www.tdk.co.jp/zh/about_tdk/code_of_conduct/



凭借TDK的先进技术，目标实现企业成长与社会可持续性发展的双赢局面

——成为“绝不落下任何人”的社会

2017年，电子元件行业的市场环境发生了巨大的变化。特别是世界EV（电动汽车）化的加速发展给电子行业带来了巨大的冲击。法国与英国两国政府已正式发表“将在2040年前全面禁止销售汽柴油汽车”的计划等，从现有机动车向EV及与其融合性极高的自动驾驶的转变已经成为势不可挡的趋势。

前几天，我本人也在某个家电交易会中首次体验了自动驾驶汽车，我认为这项技术在未来会得到广泛的普及。通过体验，我深切地感受到智能扬声器等以AI（人工智能）为基础的通信设备将会得到更加充分且广泛的利

用。仅通过语音便可完成操作，这对于不擅长使用智能手机等设备的用户而言显得十分简便，因此近年来得到了迅猛发展。由此可见，通过先进技术拯救老年人与残疾人等“弱者”的时代已经到来。这与SDGs（可持续开发目标）中所提出的“绝不落下任何人”的理念也十分吻合。

TDK作为制造商，也希望对上述理想社会的实现做出贡献。不断满足顾客需求，为社会课题的解决献出一份力量。

——“生产制造”与“价值创造”

在2018年度起开始实施的新中期经营计划中，我们以“Value Creation 2020”为基本方针，加强中长期视点，提出了“Commercial Value”、“Asset Value”以及“Social Value”这3大重点。除了财务价值之外，还要创造出各种其它价值，并将此观点作为基础。

特别是“Social Value”，虽然是首次被列入重点之位，但却涵盖了进一步强化自身事业与社会可持续性关系的强大决心。因此，我们接下来要做的不仅仅是“生产制造”这么简单，而是要思考如何“价值创造”。所谓“价值创造”，实际上就是结合TDK所拥有的各种技术与产品，以满足顾客需求且为社会做出贡献为目标，提供优质

的解决方案。我们也希望能以此令更多的客户选用我们TDK的产品。未来，TDK将通过“生产制造”与“价值创造”的完美融合，创造出更多的全新价值。

为了将上述目标变为现实，我们要积极地与不同行业的人士进行对话，拓展视野，从全球视角审视整个形势。只有立于这样的层面上，我们才能够明确顾客的真正需求到底是什么。

在此基础上，还需要充分认识并思考我们的技术究竟起到哪些作用。我们首先要明确需要解决的课题、需求以及目标，然后根据这些内容来提供有用的技术，而不是单纯的以“使用技术”作为出发点。

——企业成长与贡献社会是缺一不可的“两大车轮”

新中期经营计划的达成，“人才”是最重要的因素。人才培养可以说是我们公司的首要课题。

其中，我们尤其要大力推进的就是全球化人才的培养。为了最大程度地发掘每个员工的潜力，我们在全球范围内构建人才管理机制，明确每个员工的技能与擅长的领域，并为其规划最适合的职业生涯途径。此外，借鉴收购企业在人才培养方面的经验，发挥长处，为了能够让具有多样价值观的人才有更广阔的发挥空间，我们认为有必要在充实多样性上注入更多的力量。

我们还会在与环境以及人权息息相关的资材采购问题上继续投入力量。特别是随着EV的发展，现阶段对电

池与电机的需求将会进一步增大，在充分考虑环境与人权等因素的基础上，采购电子元件制造过程中必不可少的稀有金属是十分重要的职责。同时，我们还会推进开发不使用稀有金属的磁铁与元件的小型化·高效化等课题，努力缩减产品在生命周期内对环境产生的负荷。

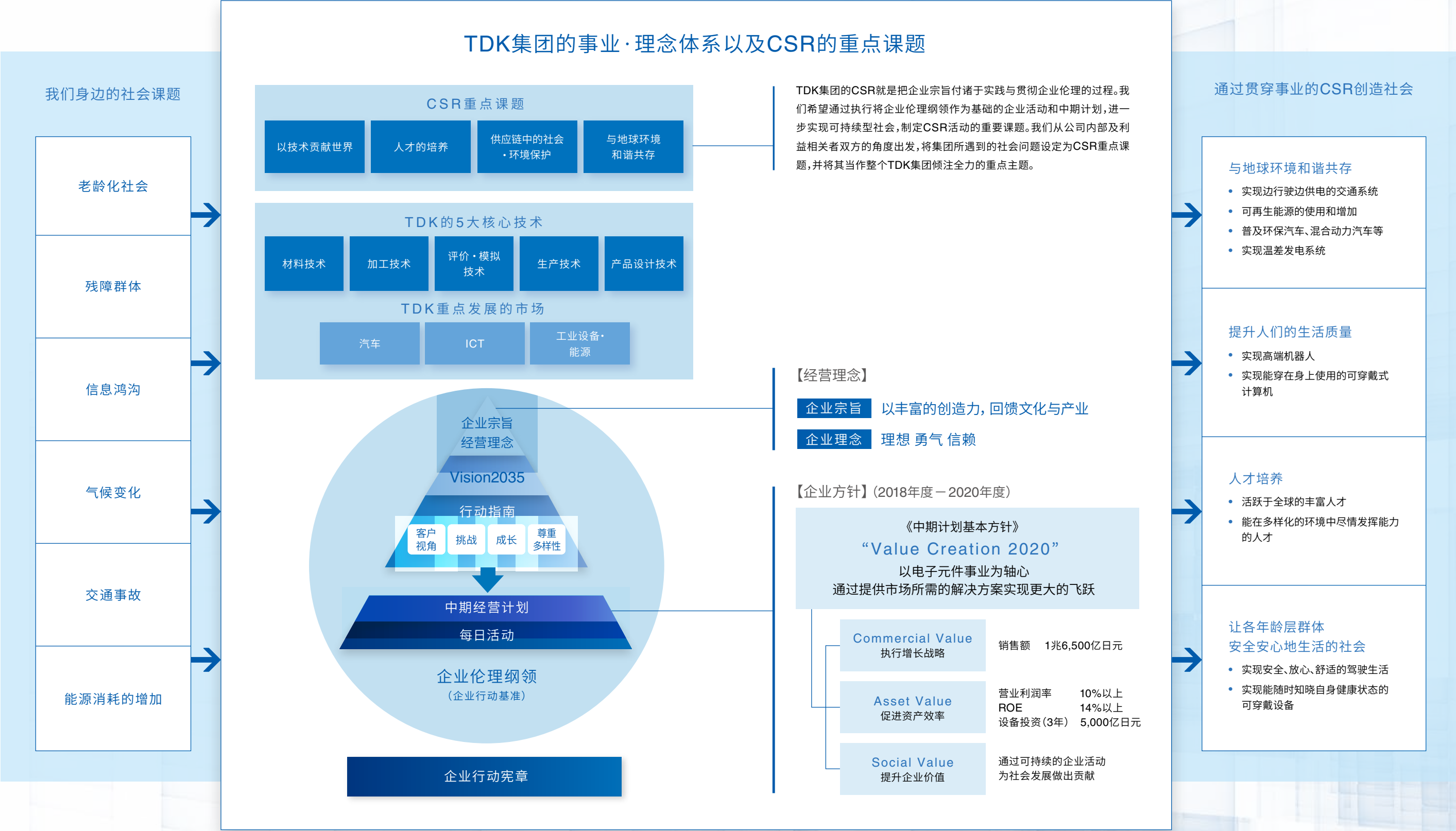
我认为企业成长与社会可持续性就像是“两大车轮”。如果不为社会做出贡献，企业也不会得到成长，企业发展与社会可持续性紧密地联系在一起。我坚信，“两大车轮”同时推进，除了提升企业价值之外，也会是创造新型社会价值的源泉所在。

TDK股份有限公司 代表取缔役社长

石黑成直

通过贯穿事业的CSR创造社会

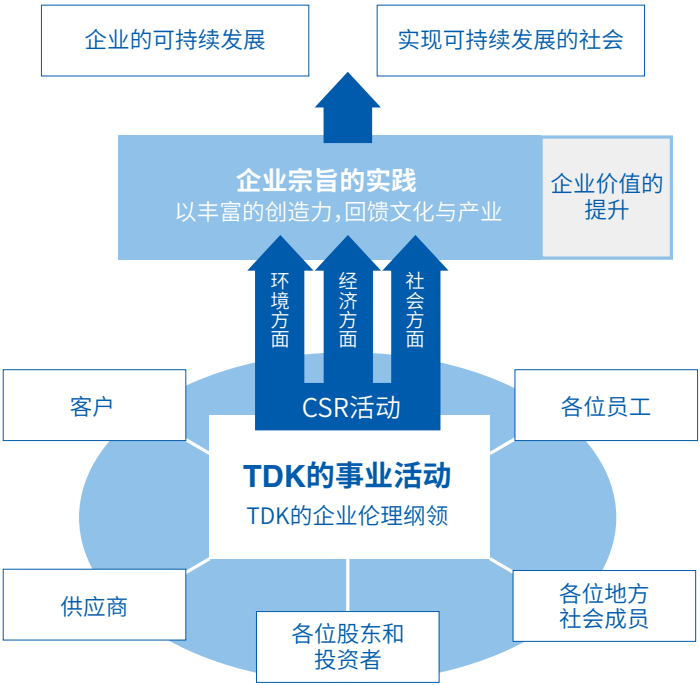
我们的社会存在着各种各样的课题。
TDK集团希望通过基于经营理念的事业，解决这些社会课题。



TDK集团的CSR管理

TDK集团的CSR与理念体系的关系

TDK集团的CSR，就是把企业宗旨付诸于实践与彻底贯彻企业伦理的过程。这意味着在意识到TDK是受到顾客、客户、员工、股东和投资家以及地域团体等利益相关者支持的社会机构的同时，一边与利益相关者进行交流，一边把企业伦理纲领作为基础，通过TDK的事业活动来推动CSR活动的开展。竭力把企业宗旨付诸于实践以提高企业自身的价值，为“企业的可持续发展”和“实现社会的可持续性发展”做出贡献。



CSR推进体制

以直属董事会的企业伦理·CSR委员会的活动为基础，以CSR Group为首联合各个本社部门与事业集团以及各据点，全TDK集团团结一心展开众多的CSR课题

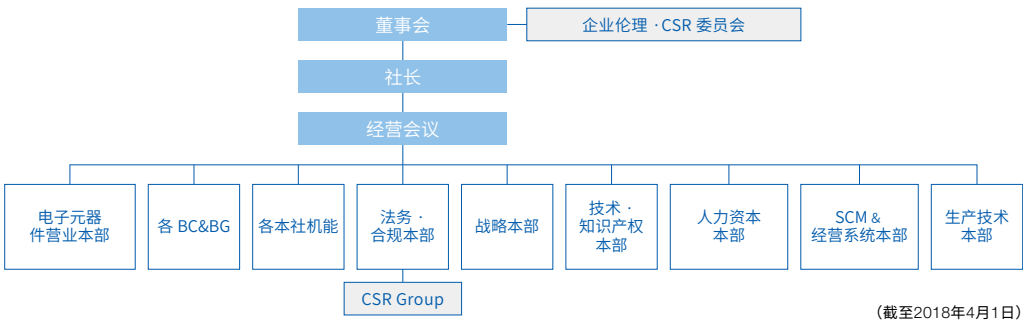
企业伦理·CSR委员会

作为董事会直接管理的企业伦理·CSR委员会是由董事会选出的董事或执行董事担任委员长，成员由主要本部职能长与委员长指定的委员组成。委员会的使命是解决全世界的TDK集团企业成员的TDK企业伦理纲领相关问题。此外，企业伦理·CSR委员会规定每季度初需要向董事会报告TDK企业伦理纲领的实施和运行情况。

CSR Group

CSR Grp.是熟知社会课题和需求，专门推进CSR活动的组织。我们将来自客户和社会的各种需求从紧急度和重要度、企业本身的影响力和能力、以及对社会的贡献度等观点出发进行战略性的判断，与各部门密切合作，制定方针决策，对需求进行对应，同时还执行CSR理念的社内渗透和教育。现在，CSR Group已成为法务与合规本部的组织之一。

组织图



TDK集团的重要议题

TDK认为，根据集团的利益相关者及社会、业务环境变化推动CSR活动是非常重要的。从2013年度起，我们开始根据第4版GRI指南（GRI-G4）分析重要议题，并于2015年度在高层的批准下确立了议题。今后，针对设定的CSR重点课题“以技术贡献世界”、“人才培养”、“供应链中的社会环境保护”、“与地球环境和谐共存”，我们将继续展开相关的活动。

※重要议题的详细设定程序请浏览WEB。http://www.tdk.co.jp/corp/zh/csr/csr_philosophy/csr02000.htm

重要议题的设定程序

GRI-G4将过去的“披露详尽信息”修改为“以重要议题为中心，进行信息披露”。这样是为了通过让CSR深入经营活动，使企业可以自主进行汇报。TDK通过以下过程，与外部利益相关者交换了意见，举行了高层座谈，并最终确立了重要议题。



设定的重要议题

在步骤2及步骤3的优先顺序排定中，我们根据GRI-G4的要求项目，从46个项目中筛选出了19个重要议题。随后，在开展活动之际，我们对重要议题进行了整理和分类，汇总成了以下10个重点主题。这些重点主题在得到经营会议的批准后，为了推进各项相关活动，我们在本部主管部门的主导下，设定了与各集团公司合作的目标（KPI）并正在积极推进。

CSR重点课题	重点主题
1 以技术贡献世界	☐ 通过开发与提供全新的产品，为解决社会课题做出贡献 ☐ 追求“零缺陷质量”
2 人才的培养	☐ 培养全球化人才 ☐ 形成尊重多样性的企业文化
3 供应链中的社会·环境保护	☐ 关注生产据点的劳动环境 ☐ 关注供应商的劳动环境 ☐ 冲突矿产的应对
4 与地球环境和谐共存	☐ 从生命周期角度削减环境负荷 ☐ 建立测算产品贡献量的框架
管理	☐ 贯彻企业治理/合规

对利益相关者的重要性 (Y-axis: 高 to 低)

对集团内部的重要性 (X-axis: 低 to 高)

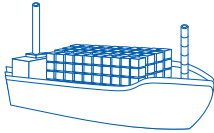
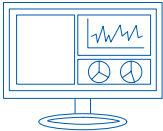
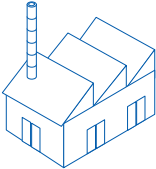
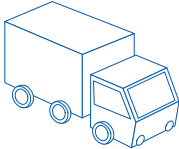
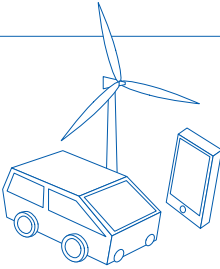
- 对地区、地方社会的贡献
- 保护水资源
- 关注生物多样性的事业活动
- 向消费者公开产品信息
- 保护客户隐私

2017年度活动目标与成果以及2018年度目标

TDK集团根据设定的重要议题，以实现可持续发展型社会为目标，在以下项目中推动PDCA循环活动。此处将介绍各项目的2017年度活动目标与成果以及2018年度目标。

CSR重要课题	重点主题	设定主旨	主管部门	2017年度目标	2017年度成果	2018年度目标
1 以技术贡献世界	通过开发与提供3大重点市场的新产品,为解决社会课题做出贡献	力求通过在以汽车、ICT、工业设备·能源为中心的市场开发并提供独有技术，以解决节能、蓄能、再生能源等社会课题。	技术本部 各BG	● 在作为重点战略市场的“汽车”、“ICT”以及“工业设备·能源”中持续开展能为解决社会课题做出贡献的产品	● 推进车载DC-DC转换器、全固态电池以及运动传感器等的开发	
	通过开发与提供全新的产品，为解决社会课题做出贡献	通过开发独有技术，解决社会课题。				● 推进First to Market产品的开发及销售
	追求“零缺陷质量”	以高新技术为基础，通过从材料到制造都进行集中管理的生产工艺，追求“零缺陷质量”。	质量保证职能部门 各BG	● 重大投诉件数为0	● 重大投诉件数为0	● 重大投诉件数为0
2 人才的培养	培养全球人才	旨在培养为实现“推进真正全球化”而奠定基础的人才	人事教育职能部门	● 建立全球联合人才数据库	● 扩大全球联合人才数据库的适用范围	● 进一步扩大全球联合人才数据库的适用范围 ● 引进全球选拔教育
	形成尊重多样性的企业文化	为不断产生革新创新，打造尊重人才多样性、能够彼此认同的企业文化。	人事教育职能部门	● 构建联合管理数据库并掌握数据	● 联合管理数据库构建完成	● 扩大对合并管理数据库中的人才信息的属性信息检查，以提高精确度 ● 实施全球化、区域化人事会议
3 供应链中的社会·环境保护	关注生产据点的劳动环境	根据最新的要求内容，掌握作为供应商所应关注的生产据点的劳动环境状况，并根据需要进行整改的培训与指导。	CSR职能部门 人事教育职能部门	● 生产据点全面实施CSR自检 ● 确保每2年举行1次由第三方机构实施的监查并100%予以实施（中国·亚洲地区）	● 100%实施 ● 100%实施	● 生产据点全面实施CSR自检工作 ● 生产据点全面实施劳动·伦理风险评估 ● 确保每2年举行1次由第三方机构实施的监查并100%予以实施（中国·亚洲地区） ● 在与中国·亚洲地区的生产据点合作的劳务派遣公司全面实施CSR自检
	关注供应商的劳动环境	根据最新的要求内容，掌握作为采购商所应关注的交易方的劳动环境状况，并根据需要进行整改的培训与指导。	资材职能部门 各BG	● 符合CSR标准的供应商比率达95%以上	● 符合CSR标准的供应商比率达91.2%	● 符合CSR标准的供应商比率达95%以上 ● 构建委托加工方的CSR评估体制
	冲突矿产的应对	通过持续实施必要的措施并掌握最新的要求内容，妥善地完成作为中游企业的社会责任。	资材职能部门 质量保证职能部门	● 确认DRC无冲突的供应商比率达85%以上 ● 客户回复件数的跟踪	● 确认DRC无冲突的供应商比率达92.3% ● 实施跟踪	● 确认DRC无冲突的供应商比率达90%以上 ● 客户回复件数的跟踪
4 与地球环境和谐共存	从生命周期角度削减环境负荷	根据“TDK愿景2035”推进环境活动※1。	安全环境职能部门	● 能源单位的CO ₂ 排出量与2014年度相比改善2.0% ● 通过产品实现的CO ₂ 减排贡献量与上年度相比改善2.7%	● 与2014年度相比恶化10.5% ● 与上年度相比改善12.9%	● 能源单位的CO ₂ 排出量与上年度相比改善1.7% ● 通过产品实现的CO ₂ 的减排贡献量与上年度相比改善2.7%
	建立测算产品贡献量的框架	通过制定测算产品贡献量的行业标准，促进社会对我公司环境贡献价值的理解。	安全环境职能部门	● 继续实施与行业团体合作制定标准的活动和宣传活动	● 推算了日本电子制造商的贡献潜力并予以了公布	● 继续实施与行业团体合作制定标准的活动和宣传活动
管理	贯彻企业治理/合规	通过开展适当的企业治理和贯彻执行合规，提升企业价值。	CSR职能部门 合规职能部门	● 合规相关的e-learning听课率达100%	● 合规相关的e-learning听课率达98%	● 企业伦理相关的e-learning听课率达100% ● 合规相关的e-learning听课率达100%

※1 有关环境活动目标和成果的详细信息，请浏览WEB。
http://www.tdk.co.jp/corp/zh/csr/environmental_responsibility/csr03200.htm

价值链中的CSR重点课题 从采购原材料到开发、制造、物流、销售，TDK的价值链遍布世界各地。接下来，将针对设定的重点主题介绍各个阶段的主要措施和成果。		 采购 从全球各地采购原材料。关注采购方的人权和环境也是TDK的职责。	 开发 TDK的产品如何为社会和环境做出贡献，开发工序的技术和人才掌握着问题的关键。	 制造 致力于减少制造时的环境负荷、杜绝不合格品、重视劳动安全卫生等，环境及人才问题将成为重点领域。	 物流 稳定、准确、迅速地将TDK的产品送到客户手中是物流的使命。	 销售 通过关注质量、社会、环境，通能够为解决问题做出贡献的产品，让客户感到满意。
[CSR重点课题] 以技术贡献世界 [重点主题] 通过开发与提供全新的产品，为解决社会课题做出贡献 追求“零缺陷质量”		● 确保采购品质量	● 通过持续研发，开发新产品研发费用 103,457百万日元 ● 产品评估 ● 构建源头管理型的质量保证体制	● 可无差异地达到质量再现的制造工艺	● 确保物流质量	● 促进能解决环境及社会问题的产品销售 ● 满足客户需求
[CSR重点课题] 人才的培养 [重点主题] 培养全球人才 形成尊重多样性的企业文化		● 推进全球化人才培养计划 IMD培训参加人数（过去累计）350名 海外培训参加人数（过去累计）31名				
[CSR重点课题] 供应链中的社会·环境保护 [重点主题] 关注生产据点的劳动环境 关注供应商的劳动环境 冲突矿产的应对		● CSR检查表/实施CSR监查符合CSR标准的供应商比率达 91.2% ● 调查冲突矿产确认DRC无冲突的供应商比率达 92.3%		● 实施CSR自检以及来自第三方机构的CSR自主监查 CSR自检实施的据点比率达 100%		● 妥善应对来自客户的CSR调查等
[CSR重点课题] 与地球环境和谐共存 [重点主题] 从生命周期角度削减环境负荷 建立测算产品贡献量的框架		● 绿色采购	● 创造可为环境做出贡献的产品 ● 产品评估	● 削减工厂的环境负荷伴随着生产活动而产生的CO₂排放量 164.7万t-CO₂	● 削减因物流而造成的环境负荷	● 推动环境贡献产品的销售通过产品实现的CO₂减排量 204.1万t-CO₂

以技术贡献世界

- 重点主题
- 通过开发与提供全新的产品，为解决社会课题做出贡献
 - 追求“零缺陷质量”

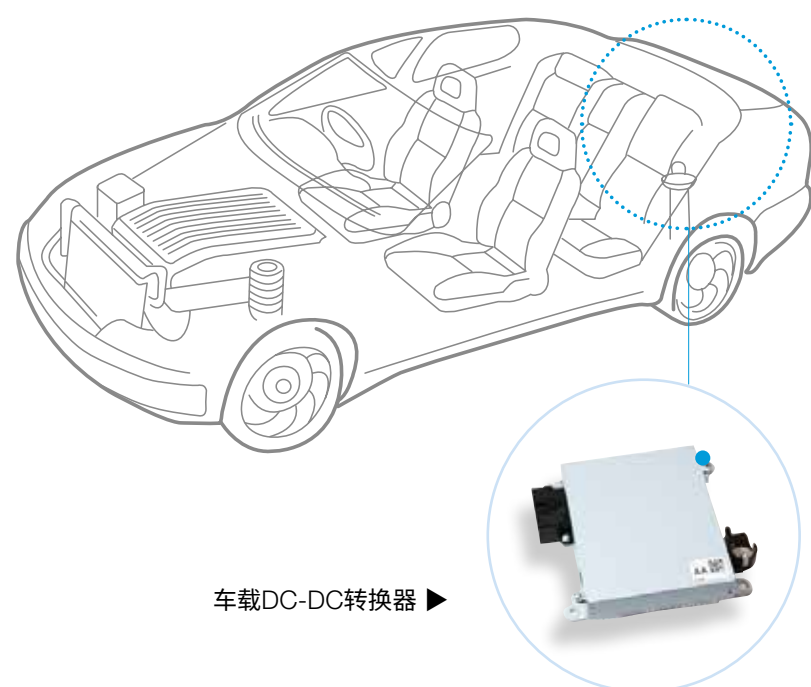
通过开发与提供全新的产品，为解决社会课题做出贡献

生产制造与价值创造的高度融合

时刻将客户的需求放在首位，通过TDK的创新来回应客户与社会课题并对社会做出贡献。以TDK创业以来树立的“生产制造”精神为基础，结合TDK的不同技术与产品，创造出各种解决方案。这就是TDK所目标的“价值创造”。

下面我们以在EV(电动汽车)等应用中不可或缺的车载DC-DC转换器为例，介绍TDK“生产制造”与“价值创造”高度融合的具体事例。

为减少汽车环境负荷做出贡献的车载DC-DC转换器



近年来，欧洲与中国等相继推出了向EV转型的方针，预计今后EV将会加速在世界范围内的普及。车载DC-DC转换器肩负EV辅助电池组的充电与电装系统所需的电力供给等任务，为了延长续航里程，就需要使用高效的DC-DC转换器。TDK运用在民用与工业用开关电源等方面蓄积的功率电子技术，开发并提供小型、轻量、高效、高可靠性的车载DC-DC转换器。

1

材料



TDK股份有限公司
能源系统BG
EV电源BU 生产统括部
预浸料坯生产组
课长
八锹 淳

不仅是着眼于材料，还要磨练对“价值创造”的灵敏度，为环保车辆的普及和安全做出贡献

我是生产小组的负责人。这次由我负责的预浸料^{※1}拥有优秀的热传导性，因此可将其搭载在发热量大的电路上，十分有助于小型、轻量且输出功率较大的新型DC-DC转换器的开发。虽然产品原材料通常都是隐藏在产品内部，不太引人注目，但是开发过程却十分耗时。通过这次的经验，我深刻感受到工作中不能只是钻研原材料，在充分认识



“价值创造”精神的同时磨练市场灵敏度，与“生产制造”（产品开发）环节负责人间信息共享也是十分重要的。今后，我将继续在原材料与工艺方面不断进行挑战，为紧凑高效的DC-DC转换器的发展而不断努力，从而对环保车辆的普及做出贡献。

※1 预浸料：浸渍有热固性树脂的半固化树脂片，如玻璃布或碳纤维。

2

加工



TDK股份有限公司
生产技术本部
生产制造中心
生产制造要素开发部
部长
小手川 谦二

机器人单元^{※2}的引进使少量多品种的“生产制造”变为现实。通过稳定的高品质生产为汽车安全做出巨大贡献

我负责本产品生产过程中机器人单元的引进工作。通过这次机器人单元的引进，根据单元数量调整采取相应措施、少量多品种生产、控制成本以及单个产品的可追踪性等均得以实现。在这里要特别感谢其它部门的大力协助，正是因为大家的通力合作，才得以快速实现生产问题表面化与设计反馈。各种零散的车载元件与人的生命息息相关。



通过机器人单元的引进实现了高品质产品的稳定供应，大大提高了汽车的安全性。在此基础上，通过加速改善与设计部门的反应周期，进一步加快First to Market（率先面市）的速度，因此，我认为今后也应该通过“生产制造”的技术对响应市场需求的“价值创造”精神做出贡献。

※2 机器人单元：通过一台或者多台机器人完成产品组装的方式。

3 元件



TDK股份有限公司
能源系统BG
EV电源BU
开发统括部
担当课长
蒲生 正浩

从“原材料”着手规划全新的产品并为客户实现“价值创造”的，正是作为铁氧体领先供应商TDK的“生产制造”

我负责磁性元件的优化与小型化工作。DC-DC转换器的小型化、大电流化以及高效率化等是所有汽车厂商共同追求的目标，但由于各个客户的具体需求不同，能够分别为他们提供怎样的产品便成为我所面临的课题。为了实现客户的“价值创造”，TDK可以从铁氧体这一素材开始向客户进行提案，这也是其他公司无法比拟的优势。铁氧体拥有高频运用、价格低廉以及形状自由优势，我们与其它部门积极开展合作并赋予其较高的附加价值。也就是说，在新的构思下，推进“生产制造”与融合的具体化是息息相关的。今后我还会与拥有不同经验与知识的部门积极开展协作，向新一代的“生产制造”不断发起挑战。



4 解决方案



TDK股份有限公司
能源系统BG
EV电源BU
开发统括部
石川 嘉明

持续推进贴近客户的
“价值创造”与“生产制造”理念

我负责本产品的电路板设计工作。本产品是汽车的电力供给源，如果它无法运转，那么则会加大发生事故的危险性。工作中我们要对事物进行全面考量，比如预测危险状态、安全性以及降低环境负荷等各类问题。有时客户需求的多样化超出了我们的想象，因此我们必须与供应商保持密切协作并朝着同一方向一起努力。为了满足客户的“价值创造”，可以说我们就是客户发展与“生产制造”之间的一架桥梁。希望与TDK产品生产相关的各位同仁在今后的工作中能贴近客户并立于客户的角度思考问题，对安全与环境等社会课题的解决继续发起挑战。



► 其它产品相关措施将刊登在WEB上。<http://www.tdk.co.jp/corp/zh/csr/important/technology/csr30000.htm>

追求“零缺陷质量”

TDK利用独有的技术，并以丰富的创造力，回馈文化与产业的“生产制造”为基础，一直以来都在追求“零缺陷质量”。而追求“零缺陷质量”正是可使提供解决方案的“价值创造”实现成功的关键所在。

追求“零缺陷质量”就是“突破极限点”

● 保护客户的安全至关重要

我们为什么要追求“零缺陷质量”？首先，保障客户的安全是重中之重，因为这是我们事业的生命线。只有确保开发与生产工艺等各个环节的产品质量，才可以满足顾客的需求。例如，在设计审查中，进入量产阶段之前要通过“风险预评估”预测潜在风险，旨在实现量产阶段零次品的目标。这便是我们对“零缺陷质量”的追求。



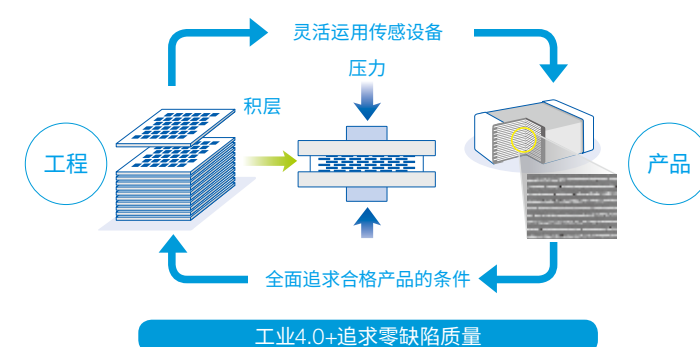
TDK股份有限公司
执行董事
质量保证本部长
末木 悟

● 全员参与，向“伟大的目标”进发

为了追求“零缺陷质量”，思考我们全体员工应站在什么立场、采取什么行动是非常重要的一个课题。除了提高技术能力与经验值之外，这还与挖掘个人能力、提高自身工作价值的人才培养以及价值创造息息相关。

追求“零缺陷质量”，并不单纯只是为了“达成目标数值”。随着社会变迁，人们所期望的质量也一直在变化。现如今，社会面临高龄化与差距扩大等课题，今后还会产生对入道精神与福利等方面进行价值创造的需求。为达到质量卓越这一伟大目标，今后我们还将持续追求“零缺陷质量”。

TOPIC:引进示范线



2016年，本庄工厂东厂区竣工，我们在积层陶瓷电容器的生产线内实施了专为追求“零缺陷质量”而设置的示范线。在对积层陶瓷电容器的质量带来重要影响的积层施工工艺中，我们将有关设备运转状态与产品效果的众多感知数据与产品质量数据进行综合，全面追求合格产品的条件。在该示范线上取得的成果在今后还会广泛用于其它工艺。

人才的培养

重点
主题

- 培养全球人才
- 形成尊重多样性的企业文化

对话相关利益者 —— 培养全球人才

重要的是，让每一位员工都切身感受到“创造价值，技术革新”的意义所在。

E-Square股份有限公司
(可持续发展咨询) 联合创始人
领导学院TACL代表
Peter David Pedersen

在整个集团范围内致力于培养“Trusted enabler (可靠的推动者)”

TDK股份有限公司
执行董事 人力资源本部长
Andreas Keller

实施日期: 2018年3月6日

立足于2017年首次施行的与全球人才培养相关的对话，人力资源本部长Andreas Keller再次与可持续发展领域的专家Peter David Pedersen进行会谈，并针对2017年至今的现状以及今后的计划做出了汇报。

对话利益相关者的目的

2018年3月，人力资源本部长Andreas Keller与Peter David Pedersen一同回顾了针对人才培养的各项举措。立足于2017年的对话，针对实施情况进行了汇报，并依照多样化的TDK集团的需求，就人才培养的方向性问题进行了讨论。

TDK的人才——努力确保多样性

TDK集团通过M&A在2000年之后取得了飞速发展。现在，TDK集团旗下企业达百余家，包括集团企业在内的员工人数多达10万人以上，而现阶段日本籍员工人数仅约占总员工数的10%，80%的员工都是通过M&A加入TDK的。

在此情况下，为了能够营造出使各位员工作为集团一员可发挥自身能力的企业文化，并取得进一步的成长，我们就要根据集团共同的平台来完善人才培养方案。

全球人才中期计划与管理系统

TDK集团自2018年起开始了新的全球人才中期计划(2018-2020)。全球人事会议与职业开发项目等自去年对话以来便开始实施的相关人力管理方案均列入该计划当中。此外，我们还要对Global Grading等措施设定KPI，提高全球人力资源管理意识，努力挑战有效使用IT的人才管理模式。

Keller表示“不仅是日本，我们还要有效地利用世界各地的人才。因此，共同的平台与全球化评价标准就显得十分必要。”基于全球通用KPI的管理，不仅可以强化风险管理，还与提升组织的合规性息息相关。

在全球会议上确认了“TDK集团的人才蓝图”

2017年度施行的第一项主要行动便是全球人事·总务会议。Keller表示：“去年的对话直接关系到全球人事·总务会议的召开”。(参见19页)

会议中，世界各地的人事·总务成员针对全球队伍的使命及其应有的姿态展开了讨论，为了进一步共享TDK集团的共通价值并强化合规性，应充分发挥集团公司的优势与文化。Keller说：“通过会议，明确了团队的理念与使命，成员们可以朝着同一个方向努力了”。使在我们集团就职的每一位成员都成为“Trusted enabler (可靠的推动者)”是团队共同的目标。这一关键词也反应在了全球人才中期计划中。第二次全球人事会议计划于2018年举行，来自全球的成员将会齐聚在TDK的发源地秋田县。

启动全球通用的职业发展项目

2017年度的第二项主要行动是在全球范围内启动TCDP（区域职业发展项目）。该项目是TDK集团首次面向全集团开展的职业发展项目，也是在集团内部分享集团技术诀窍和最佳实践的措施之一。该项目以曾在中国子公司实施的措施为基础，将从2018年起，依次向欧洲、亚洲以及美国进行拓展。以强化领导与管理、创造协作性企业文化，以及加强TDK集团成员间的团结为目标。

Keller谈到：“本项目收到了非常多的报名，无论是管理层还是普通员工，都对其抱有很高的期望”，我本人也十分期待通过本项目的实施，总公司能有更多的外籍员工。

多样性的个体团结一致，推动价值创造

Pedersen先生针对2017年度的措施与今后的方向性给予了评论，他认为“应在世界范围内培养“Trusted enabler（可靠的推动者）”，并以全球人才中期计划为中心稳步推进。”为了使由多样性个体构成的组织不断获得成长，就必须令每一名员工都切身感受到“创造价值与技术创新”的重要性。此外，每位成员只有充分认识到自己是团队的一员，才可能团结一致、解决问题，出谋划策、共同创造价值。”

最后，他还总结道：“TDK 在全球范围内共拥有员工十万多人，我认为所有成员均拥有一致的价值观是至关重要的。今后公司如何将TDK的经营理念“理想·勇气·信赖”与各项措施联系在一起，希望今后能够从这个层面思考各个问题”。

形成尊重多样性的企业文化

关于重要主题之一“形成尊重多样性的企业文化”，除了对2017年度的活动进度状况进行汇报之外，还介绍了在与自身背景不同的其它地区工作的员工们的体验与情况等。

2017年度目标与成果

目标：

- 构建联合管理数据库并掌握数据

成果：

- 联合管理数据库构建完成

主要活动措施：

- 扩大联合管理数据库中收集的人才属性信息并提高其准确性

在慕尼黑召开启动会议

2017年7月13日，TDK集团在德国慕尼黑召开了为期两天的全球人事·总务会议以及研讨会。参与者是来自世界各地的25名人事与总务相关人员。为了推进全球人才战略，会议针对当下课题与今后的发展方向展开了具体的讨论。通过此次会议也取得了“通过统一的人才基本方针并确立管理平台，灵活运用多元化的人才资源，团结一致，共创价值”的共识。



尊重当地的商业文化，
并致力于技术合作



我在以色列工作，许多创新型新兴公司与名牌大学都聚集在这里。我的工作内容是调查具有市场前景的本地技术，企划并推进其与TDK技术以及产品的合作。

工作过程中，我深感适应与日本截然不同的业务文化的重要性，例如，讨论问题时，如果有想要传达的信息，即便是打断其他与会人员的发言也要马上说出来。由于是新设部门，没有相关的经验积累，加之英语交流困难重重，可以说每天都是在当地公司人员强有力的支持下完成的工作。在享受自己工作的同时，为了实现更好的合作关系应该继续不断探索，为独具魅力的TDK产品与服务提供保障。



TDK股份有限公司
技术·知识产权本部 技术企划Group
Israel R&D Office
课长
福泽成敏

结识各类人才，
从而促进自身的成长



我的工作职责是根据全球客户的不同需求定制软件产品，并可与客户的产品完全兼容统一，以及为相关问题提供解决方案和提供技术支持。

刚进公司时，这些不熟悉的工作令我十分困惑，但是我逐渐发现在工作中能够接触到新技术，还可以从工作伙伴那里学到很多东西。在海外工作，我认为从自己熟悉的“舒适区”中跳脱出来是十分重要的。面对汇集在美国加利福尼亚州圣何塞的那些语言、文化以及业务习惯都不一样的人员，积极地与他们交流沟通并建立相互信任的关系，可直接影响到自身的成长。我在今后的工作中还会将TDK行动指南中提到的“客户视角”放在首位，竭尽全力为世界各国客户提供技术支持。



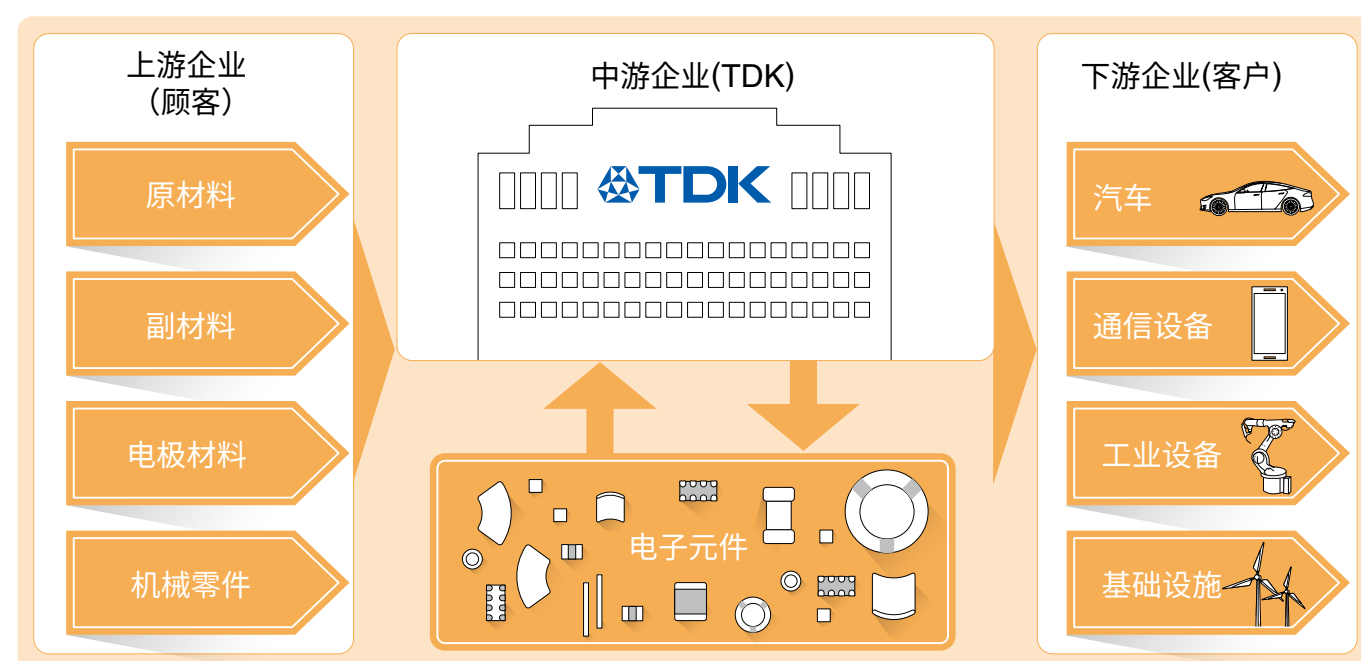
InvenSense, Inc.,
传感器系统BC
MEMS传感器BG
Sr.Staff 应用工程师
Suma Veerabhadrapa

供应链中的社会·环境保护

重
点
主
题

- 关注生产据点的劳动环境
- 关注供应商的劳动环境
- 冲突矿物的应对

TDK在供应链中的职责



为了尽到中游企业的责任

TDK提供基于原材料与元件技术的高附加值解决方案。目前，在加速全球化和扩大目标市场的过程中，客户与供货商也是多元化的，在某些业务中，拥有买方与卖方两种身份的企业并不少见。

2015年3月英国出台《现代反奴隶制法案》、2017年10月EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition | 电子行业公民联盟) 正式更名为RBA (Responsible Business Alliance: 责任商业联盟)，这些革新均强化了供应链的立法体制与国际性产业倡议等。上述变革对TDK的事业环境产生了极大的影响，因此，在继续现有业务的同时，需要针对环境采取相应的措施。

此外，为了在供应链中合理且有效地实施CSR，对社会课题的共识与调查的标准化是必不可少的。TDK为了对供应链整体的效率改善做出贡献，从制定规则阶段便参与计划各种团体活动中，与所有业界保持密切协作并提出了调查方法标准化等提议。

冲突矿物的应对

针对全球对负责任矿产采购的关心逐渐提高，TDK作为中游企业，我们正在整个供应链上开展解决课题的措施。

TDK的方法

在全球各地，与矿产采购相关的人权问题已经成为社会问题，人们对负责任矿产采购的关注正逐渐提高。特别是刚果民主共和国 (Democratic Republic of the Congo: 以下简称DRC) 及其邻国出产的矿产已经成为武装势力的资金来源，对纷争的助长与对当地居民的人权侵害已经引起轰动。2013年4月，TDK制定了集团关于“冲突矿产”的政策^{※1}，在集团各公司构建了调查回答体制以进行应对的同时，还根据OECD尽职调查指南正在实施相应措施。

※1 有关TDK集团关于“冲突矿产”的政策，请浏览WEB。 http://www.tdk.co.jp/corp/zh/csr/social/supplier_responsibility/csr02210.htm

2017年度目标与成果

目标	成果	主要活动措施
● 确认DRC 无冲突的供应商比率达85%以上 ● 客户回复件数的跟踪	● 确认DRC 无冲突的供应商比率达92.3% ● 实施跟踪	● 根据集团KPI，集团各公司实施调查回答并推进DRC 无冲突化 ● 与业界团体紧密协作，以促进相关课题的解决

集团各公司实施调查回答并推进DRC 无冲突的开展

在向顾客要求DRC 无冲突化的同时，为了保证调查回答的合理性，在冲突矿产的调查回答中使用RMI^{※2}公布的冲突矿产报告模板 (CMRT^{※3})。2017年度也在集团各公司内实施了有关冲突矿产的调查，确认DRC 无冲突规范的供应商比率达92.3%，达到目标的85%以上。此外，目前未确认有与涉嫌参与刚民主共和国和邻国武装势力资金来源的可疑矿产。此外，我们还会根据客户的要求，采取适当的措施，实施对回复件数的跟踪。

※2 RMI: Responsible Minerals Initiative | 负责任矿产计划 全球350家以上的企业与团体加盟的、主导负责的矿产采购各项措施的团体。

※3 CMRT: Conflict Minerals Reporting Template | 冲突矿产报告模板

与业界团体紧密协作，以推进相关课题的解决

TDK在成立之初便参加了JEITA“负责任的矿产采购研究会”^{※4}。2017年度，TDK以讲解员的身份参加冲突矿产调查说明会，参与欧盟冲突矿产数据交换标准“IPC-1755”的修订工作，并实施了推动冶炼行业Conflict-free等对策。

※4 JEITA“负责任的矿产采购研究会”的详情请浏览WEB。(English)

https://home.jeita.or.jp/mineral/eng/index_e.html



JEITA冲突矿产调查说明会的情况 (2017年6月)



作为供应商的措施 (关注生产据点的劳动环境)

作为为客户的产品采购提供支持的供应商, TDK一直致力于完善本公司生产据点的社会与环境, 并履行应尽的职责。

TDK的方法

作为供应商, TDK清晰地认识到“努力完善集团内部生产据点的社会与环境因素并承担社会责任对于事业的持续发展至关重要”。我们通过实施自检与应对据点所在国家的风险监控等, 努力掌握问题并进行改善。

2017年度目标与成果

目标	成果	主要活动措施
- 生产据点全面实施CSR自检 - 确保每2年举行1次由第三方机构实施的监查并100%予以实施 (中国·亚洲地区)	100%实施 100%实施	- 对所有据点 (82个) 实施CSR自检 - 在中国·亚洲地区的39个据点中, 对过去两年未接受客户“CSR监查”的8个据点实施来自第三方机构的CSR自主监查 - 在日本实施CSR内部监查员培训 (截止到2017年度, 接受培训的人数共计217名)

自检、监查的实施与持续性改善活动

为了准确地把握CSR活动的课题、向客户迅速地做出回答, TDK以RBA的自我评价为基础制定了“TDK CSR自检表”, 并在所有生产据点每年开展自我诊断。此外, TDK把来自客户的“CSR监查”机会当做是提升CSR活动水平的机会来对待, 同时, 在高风险的中国和亚洲地区的生产据点中, 除实施来自客户的“CSR监查”外, 每2年还实施1次来自第三方机构的CSR自主监查。为了系统地理解“CSR监查”所要求的内容, 提升生产据点的CSR活动水平, TDK还定期举行“CSR内部监查员培养培训”、研讨会等教育活动。

在日本·中国·马来西亚举行CSR研讨会

以进一步提高CSR活动水平为目的, 2017年度, 分别在日本、中国以及马来西亚开展了CSR培训活动。日本共有19名员工参与到了RBA内部监查员的培训项目中。中国共有28名员工参加, 通过培训对修订后的RBA行动规范进行了解说并加深了对教育体系现有模式的理解。此外, 马来西亚共有14名员工参加了当地的CSR自主监查活动, 此外, 还针对CSR监查实施方式进行了实习。



马来西亚培训现场情况 (2017年12月)



作为采购商的措施 (关注供应商的劳动环境)

作为采购原材料的采购商, TDK坚持推行注重沟通的CSR采购, 以构筑稳固的信赖关系。我们认为这样有利于提升顾客和TDK双方的企业价值。

TDK的方法 (购买理念·购买方针)

TDK在日本和亚洲·美洲·欧洲设有生产据点, 进行全球化生产。因此, 支持生产的采购活动, 也就是说确保能够跟上电子行业的高速竞争, 以及由这种高速竞争引起的快速产品开发的全球性采购体系变得尤其重要。在生产据点推行现地采购, 毫无疑问是理所当然的。然而, 在活用了IT网络的瞬间连动社会中, 资材采购活动已经超越了时空, 与供应商更加紧密的合作已变得不可再缺了。而且, 为遵守法令, 遵守社会规范, 我们正在与供应商建立合作的基础上, 积极推进我们应尽的保护地球环境的企业社会责任。TDK为了具体体现上述理念, 特意制定了TDK采购方针^{※1}, 从而规范采购活动。

※1 TDK采购方针请浏览WEB。 http://www.tdk.co.jp/corp/zh/about_tdk/procurement/pro02.htm

2017年度目标与成果

目标	成果	主要活动措施
符合CSR标准的供应商比率达95%以上	符合CSR标准的供应商比率达91.2%	根据集团KPI, 实施适应集团各公司实际情况的CSR自检以及CSR监查

CSR采购的推进

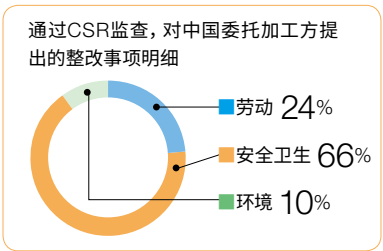
TDK在采购方针中提出了CSR, 并一直在积极推动相关活动, 力求使合作伙伴理解CSR的重要性、提高对CSR的认知度。根据集团各公司的实际情况, 在合同条款中追加CSR相关内容, 持续实施通过CSR自检表进行评价以及CSR监查等活动, 当评价或监查内容中存在问题时, 会单独委托合作伙伴进行改善。2017年度也在集团各公司实施了相关内容, 符合CSR标准的供应商比率达91.2%, 与2016年度相比提高了8.8%, 但仍未达到95%的目标。接下来, TDK会继续强化对集团各公司以及供应商的相关工作。



集团内部CSR采购培训情况 (2017年11月 日本)

对主要委托加工方实施CSR监查

在劳动环境风险较高的中国, TDK自2015年起便开始对依赖度较高的委托加工方实施CSR监查。2017年度对三家公司实施了CSR监查, 共提出了21项问题。主要问题包括个人防护用具不完善等, 针对这些问题也已提出了整改要求。



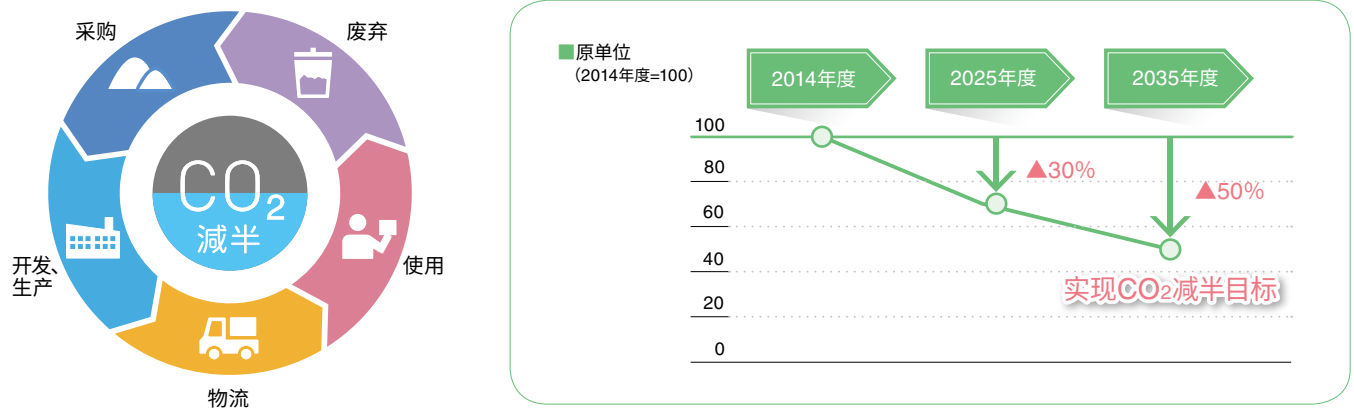
与地球环境的和谐共存

- 重点主题
- 从生命周期角度削减环境负荷
 - 建立测算产品贡献量的框架

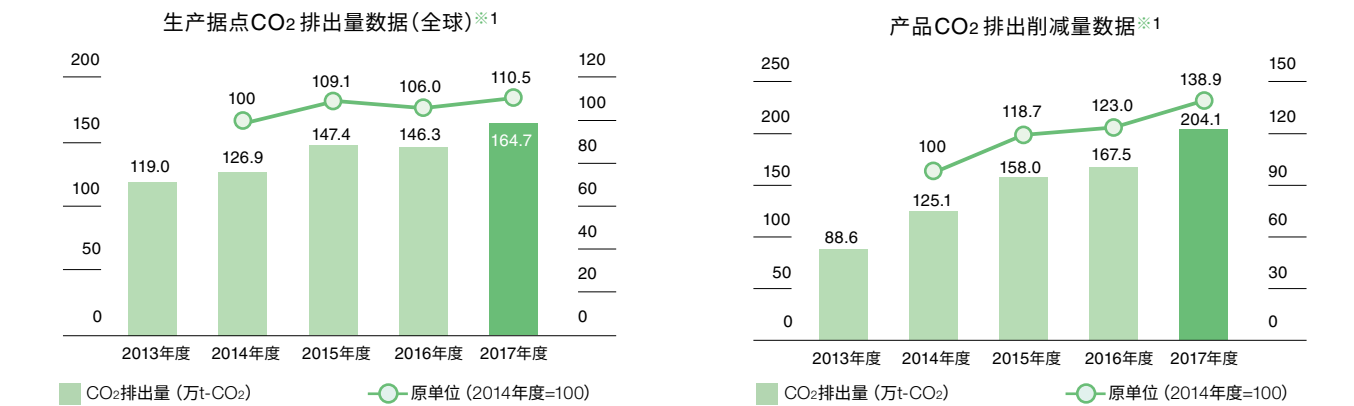
从生命周期角度削减环境负荷

TDK环境愿景2035

TDK认为为了实现社会的可持续性发展，需要以长远的眼光开展环境活动。在从2016年度开始启动的“TDK环境愿景2035”中，为了实现公司愿景，我们认为2035年所应达到的“应有姿态”是在不扰乱自然循环的环境负荷下进行作业，因此我们制定了“截止到2035年，生命周期内的CO₂排放率减半”的目标。这一环境愿景建立在对“追求事业活动的环境负荷最小化、重建自然环境、提供为客户和社会做出贡献的产品是企业的任务”这一认识的基础上。此外，效仿为了抑制全球变暖、实现全球范围内温室效应气体排放源及吸收源均衡对等而签订COP21巴黎协定，为实现“应有姿态”而采取行动也是TDK的理想。



主要成果



※1 计算方法通过了第三方审查。有关第三方审查内容请浏览WEB。(English)
http://www.global.tdk.com/corp/en/csr/csr_data/csr05900.htm



TDK股份有限公司
执行董事
生产技术本部长
(兼)技术·知识产权本部副部长
(兼)技术·知识产权本部知识产权中心主任
足田 理

通过将降低环境负荷的活动纳入所有业务流程，以提升企业价值

为了不使地球环境恶化、创造安全且健康的职场环境是事业活动的首要前提。在此基础上，“TDK环境愿景2035”是以通过提供有助于客户与社会的产品和服务来达到保护地球环境的目标。在了解利益相关者要求与从生命周期观点出发的环境负荷现状的基础上，制定削减负荷的计划并予以实行是重中之重。

因此，必须要将降低环境负荷的活动融入到事业发展流程当中。2018年起，将与生产技术相关的企划部门与推进环境行政工作的部门进行一体化的组织变更就是很好地体现。在新型创新工作中必须充分考虑环境因素，将由残次品等导致的废弃降到最低，也就是我们一直追求的“零缺陷质量”。



TDK股份有限公司
生产技术本部
生产技术·环境企划Grp.总经理
桑岛 哲哉

将降低环境负荷与贡献度数字化，从生命周期角度达到减排目标

TDK为了实现“TDK环境愿景2035”中提出的“截止到2035年，生命周期内的CO₂排放率减半”的目标，通过CO₂换算，重新开始掌握在一系列企业活动中出现的环境负荷问题。通常情况下，电子元件生命周期中对环境产生的负荷主要出现在资材采购、公司内部排出以及产品使用过程中的排出。因此，在集团生产据点改善活动与推进产品贡献的基础上，为了实现供应链负荷可视化，TDK采购部门开始了对供应商现状的调查工作。

此外，改善活动并不仅限于CO₂换算与简单的数字目标，设定符合现场实际情况的目标，充满动力地持续推进才是重中之重。我们会努力完善环境，使各个现场更具自主性地推进活动进程。

生命周期角度上的措施概要

为了在全球范围内降低环境负荷，我们不仅要降低自身的环境负荷，还需具备考虑到整个价值链的相关措施。下面针对TDK提出的生命周期角度中的环境因素概要与主要措施进行介绍。



采购

除了不使用绿色采购规定的限购物品之外，还要推进供应商的环境负荷削减解决方案。



开发·制造

通过产品评估减少制造过程的环境负担，如推动环保设计、节能和资源节源等。



运输

不仅是追求本公司运输效率的提升，还要与客户协作，降低环境负荷。



使用

为了减少客户的环境负担，我们不仅致力于有助于环境的产品创造，还努力推进对其价值的正确理解。



废弃

充分考虑产品使用后的处理问题，采用可循环使用的材料，设计出易分解的产品。

进一步推进业务合作伙伴的环保活动

TDK召集广大业务合作伙伴，举行了业务合作伙伴说明会。2018年度的议题为采购阶段的环境负荷削减。TDK在会上说明了“将生命周期角度下的地球环境负荷削减作为重要经营课题，同时从社会层面来说是公司业务上的重要课题”，今后将计划邀请各业务合作伙伴密切合作，以进一步推进业务环境保护以及必要的改善活动。



业务合作伙伴说明会的场景（2017年10月）

生产阶段中的能源削减强化与下一代培养

以TDK集团生产据点中CO₂排放量较高的生产据点为重要目标，通过改善措施等项目强化削减活动，2017年度，集团整体排放量与2016年度将比实现了2.1%（相当于31,388t-CO₂）的削减。

此外，各据点的能源负责人还举办了研讨活动，还特别将在能源管理中的下一代培养作为主题，致力于人才培养。



据点的能源负责人正在开展培训活动

Ag叠层薄膜有助于降低环境负荷

住宅建材用光控膜与通信天线所使用的Ag叠层薄膜（透明导电薄膜）在保证高透明度的同时实现了低阻化，未来会在能源与有机太阳能电池领域得到更为广泛的应用。通过将Ag叠层薄膜用于驱动电极，从而降低光控膜的电力消耗，环境贡献量可达3.2吨（以CO₂计）。我们期待今后能够通过更加广泛的应用来提升贡献量。



建立测算产品贡献量的框架

我们正致力于通过制定业内通用基准，促进社会对我公司环境贡献价值的理解。

TDK的措施

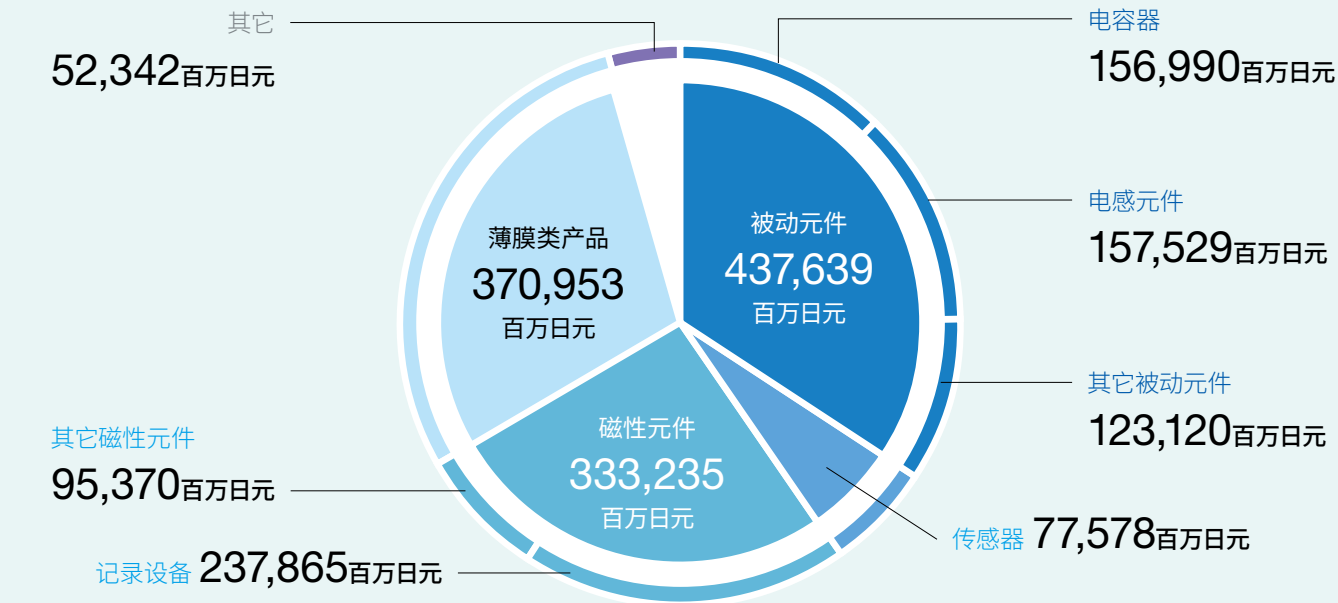
TDK在计算并发布产品温室效果气体排出控制贡献量的同时，还致力于制定电子元件贡献量计算方法的业界标准。2017年度，电子信息产业协会（JEITA）电子元件组的电子元件LCA工作组在瑞穗信息总研（株）的协助下，对电子元件温室效果气体排放抑制事例进行了收集与分类，并总结了计算的基本构思。在此基础上，TDK推计出了当下以及将来（2030年）世界市场上日系电子元件厂商的贡献潜能，并在日本LCA第13届研讨会中进行了说明。此外，2030年的电子元件贡献潜能信息还被提供在电机·电子行业而引起的地球变暖对策联络会上，并被用于政府审议有关电机·电子业界低碳社会实行计划的说明资料。

TDK 集团概要

TDK集团从市场性、产品群以及物流等观点选定合适的地点，并在全球30多个国家与地区中建立了工厂、研究所、营业所等据点。合并分公司在日本有15家，海外方面，亚洲地区有60家、欧洲地区有45家、美洲地区有22家，共计127家，整体达142家，员工总人数达102,883人。



各板块的销售额 (2018年3月期)



※ 由于第一季度组织机构变更，2018年3月的销售额明细中新增了“传感器”。此外，以往属于“其他”板块的部分产品，其分类变为了“被动元件”板块的其他被动元件，以及以往属于“磁性产品”板块中记录媒体的部分产品，其分类变为了“其他”。

第三方意见

我想以石黑社长提出的两个关键词作为出发点。首先是将电子元件与“价值”相关联，其次则是“绝不落下任何人”的社会。前者是社长的经营基本战略，后者则是其经营理念的基础。也就是说，“绝不落下任何人”的社会是TDK“价值”的根本，我简单将其理解为TDK想要创造的理想社会。本年度报告向读者介绍了将电子元件生产过程中不可或缺的技术能力与实现“绝不落下任何人”的社会这样一件大的“价值”加以关联并因此采取的相关活动方案均为公司CSR的具体体现。

我想从达成上述重大目标的CSR角度出发做一些评论。

首先，TDK为了将技术与“价值”相关联，没有局限于自给自足，而是积极地与外部进行沟通与交流，M&A便是其中一个环节。为了达到成功的目的，充分考虑社会性因素变得十分重要，这也正是由CSR发起的挑战。

其次是供应链。以设定的重要性原则为基础的PDCA循环从本年度起正式开始开展。这是非常正确的一个方向。其中，供应链管理是2017年度成果低于目标的少数项目之一。M&A将收购企业的供应链全部加入本公司供应链内，直接导致了非连续性管理对象的扩大。相关人员辛苦的工作状态并不难想象，这一点务必要引起更广泛的关注。因为我们要努力“不落下”任何一名为电子元件与“发展”的关联性提供支持的人员。

最后是人才。TDK集团规模的壮大是由TDK理念的贯彻及其实践做支撑的。每位负责人都要与新的工作伙伴沟通理念并付诸实践。TDK有必要多增加一些这样的负责人。针对这一观点，我认为本年度报告中最值得一读的内容便是人才培养这一板块。其中，我特别赞赏“Trusted enabler (可靠的推动者)”的培养方案。“Trusted enabler”其实就是指不受国籍与文化限制，实现“绝不落下任何人”的社会负责人。

此外，我还对“以技术贡献世界”中技术人员采访板块很感兴趣。通过这一板块，我们可以了解活跃在一线的技术人员的心声。同时，我可以强烈感受

到，全世界的TDK技术阵营应该都正在将这种“价值创造”精神付诸于实践。

为了今后的更进一步发展，我还想发表如下评论：信息公开化应该是未来的行动指标。

关于供应链，TDK发布了符合CSR的供应商比率。但是，这里所谓的符合CSR的判断标准我们从报告中无从可知。希望在明年的报告中能够将是否符合CSR的判断标准加以明确化。此外，不符合的供应商，具体是哪些方面不符合标准，对于这些不符合标准的供应商采取了怎样的对应措施等问题也最好做出详细的信息汇总。

环境方面，报告书中提出了生命周期角度的CO₂排放量的问题，希望TDK能够调查并公布采购、开发、生产、使用以及废弃等各个阶段的具体排放量。根据排出量的阶段性分析，有效减少排量的方法也会发生相应的变化，我认为这是讨论对策重点时不可或缺的信息。

最后，我认为应该进一步强调“绝不落下任何人”的观点。CSR是经营判断的支撑所在。因此，应明确描述公司想要创造出的社会经济姿态，并且正在采取的措施，旨在达成目标。为了实现理想社会，TDK正在一步一步地推进各种活动方案，通过这些内容来证明TDK的CSR已经与经营为一体，正在稳步推进。

以上是我对本年度报告书的一些意见。本年度报告书内容非常精彩，在TDK、日本以及世界社会未来的发展方向上提出了非常好的建议。

多摩大学规章制度制定战略研究所
客座教授
藤井敏彦 先生

